

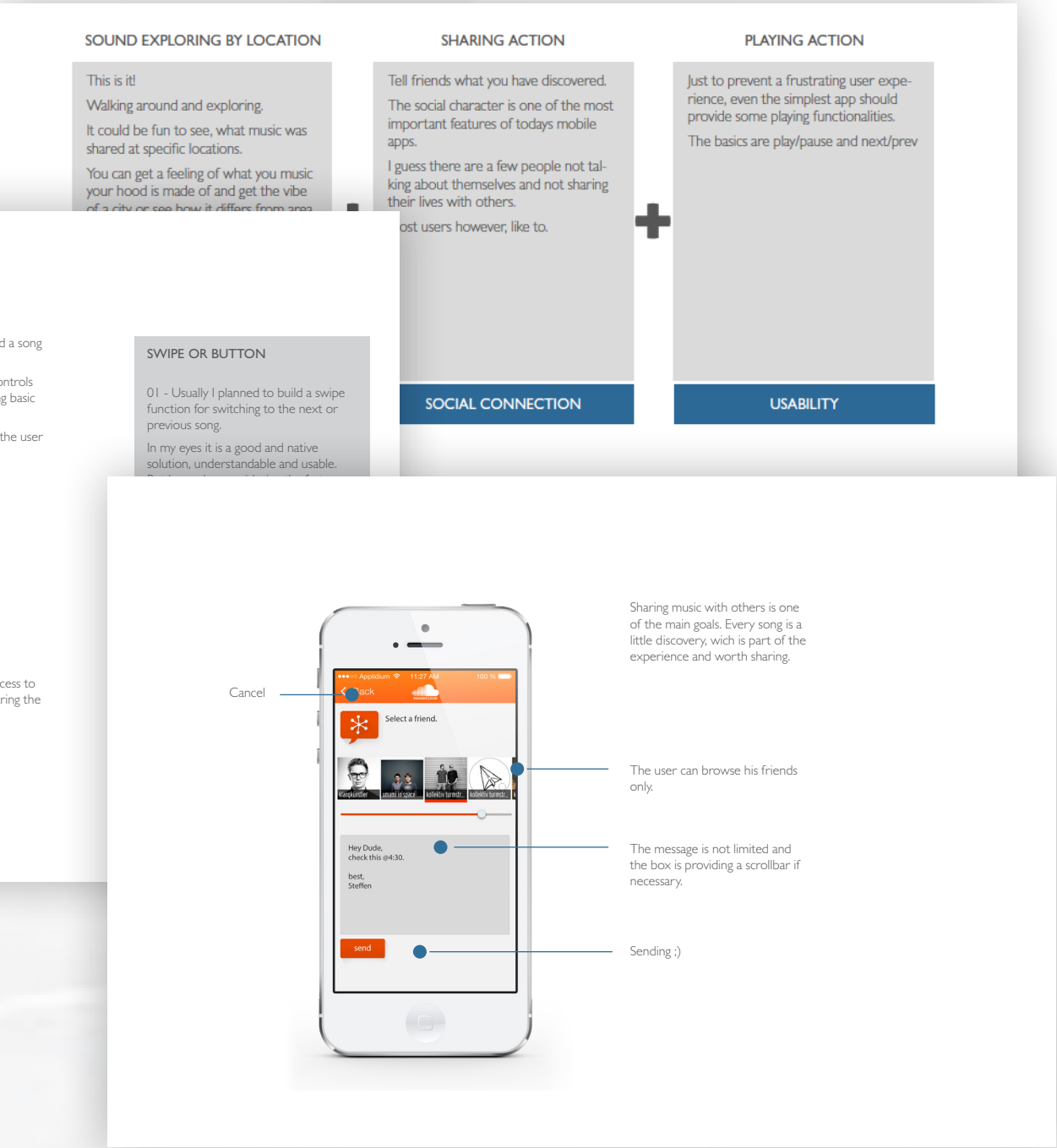
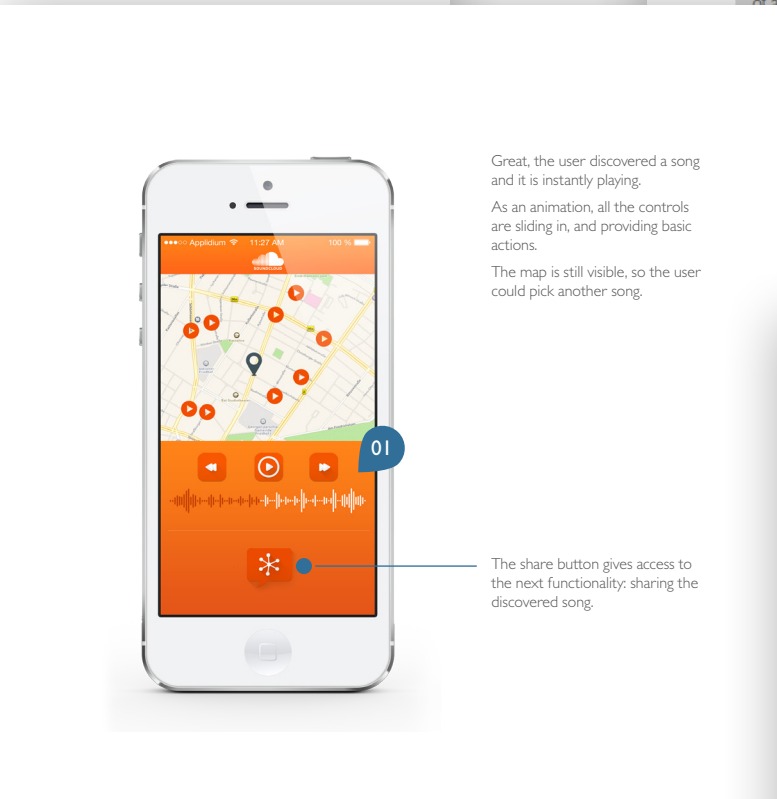
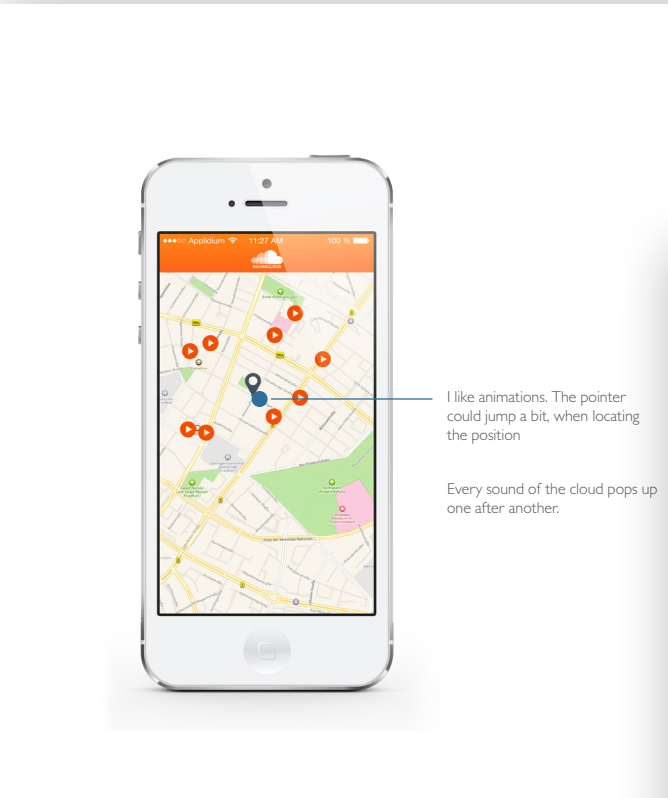
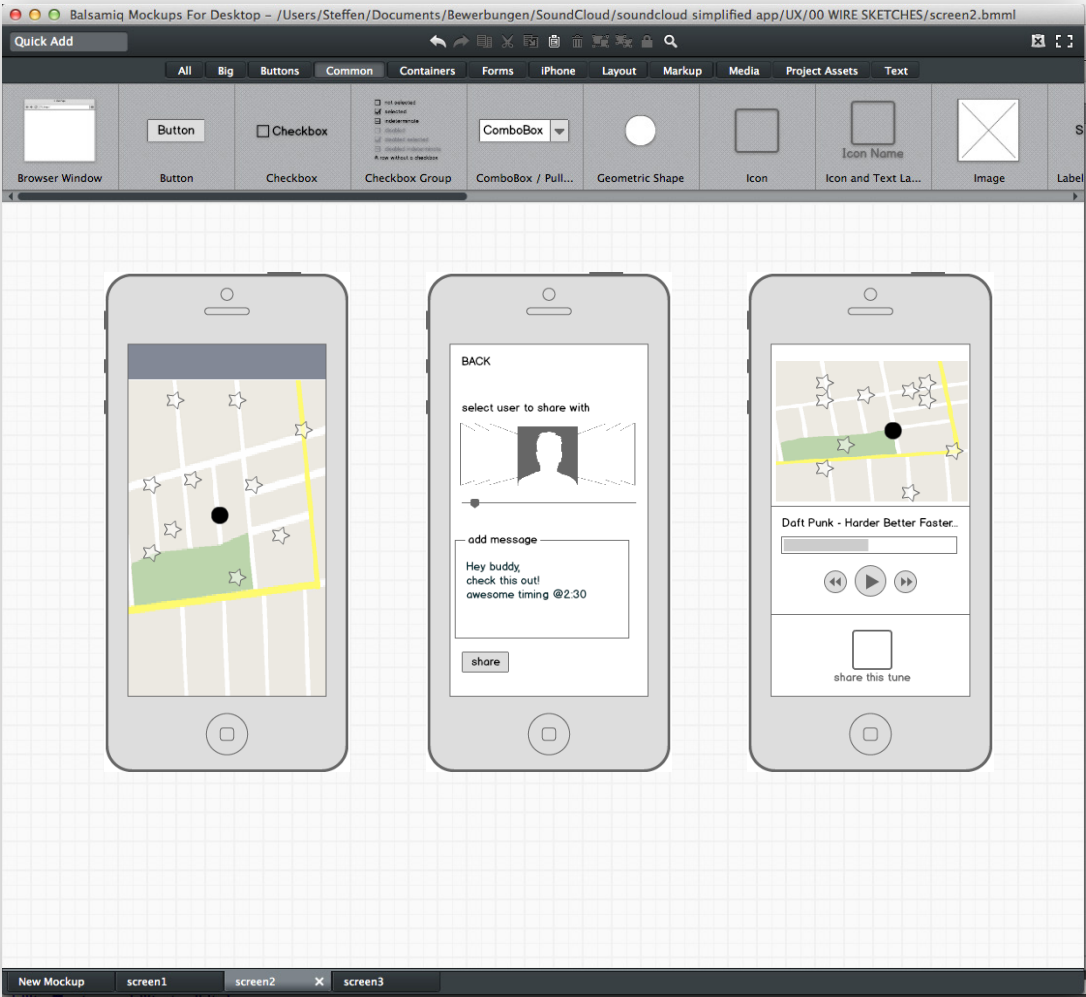
GRAPHIC PORTFOLIO

Konzeption einer vereinfachten Sound-Listening-App

Ein freies Konzept für eine sehr reduzierte, einfache mobile App mit dem Ziel, **die Benutzung auf lediglich drei Aktionen zu limitieren.**

Die grobe Idee ist, die Sounds einer Umgebung verfügbar zu machen und in einer Karte zu visualisieren. Durch die permanente Verfügbarkeit und Zugang zur Musik entsteht ein Mapping aller Sounds der aktuellen Umgebung.

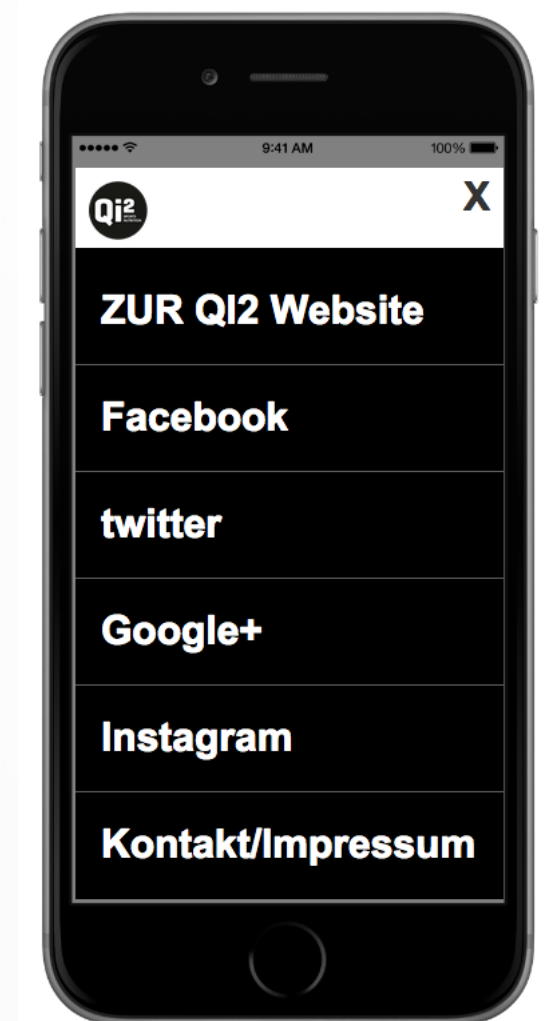
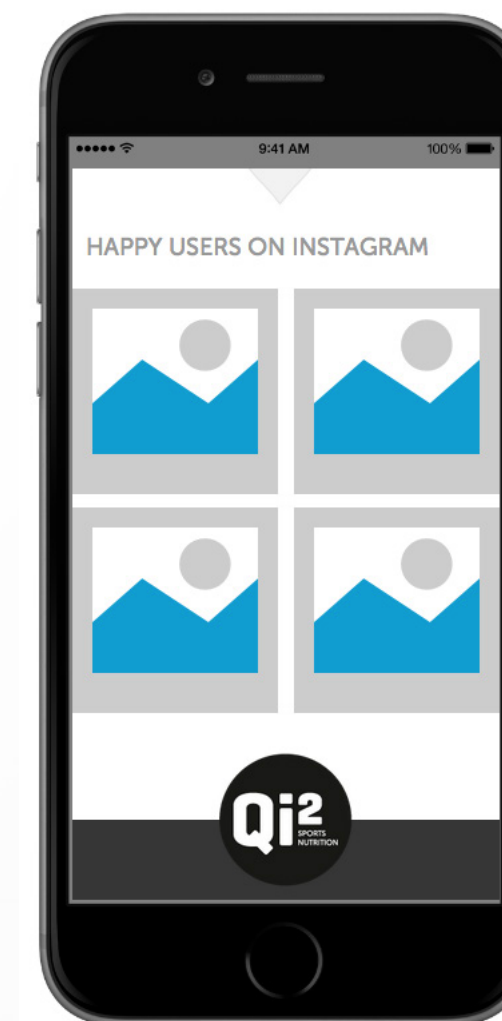
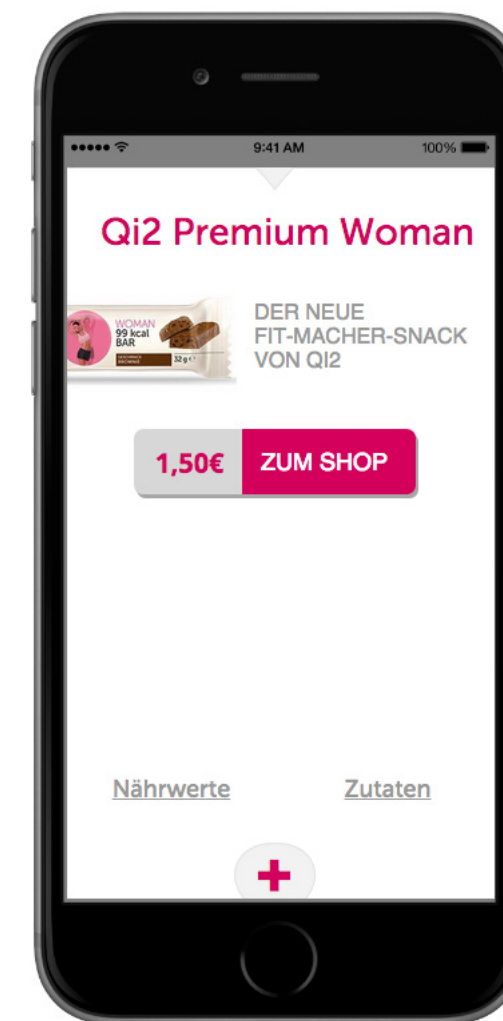
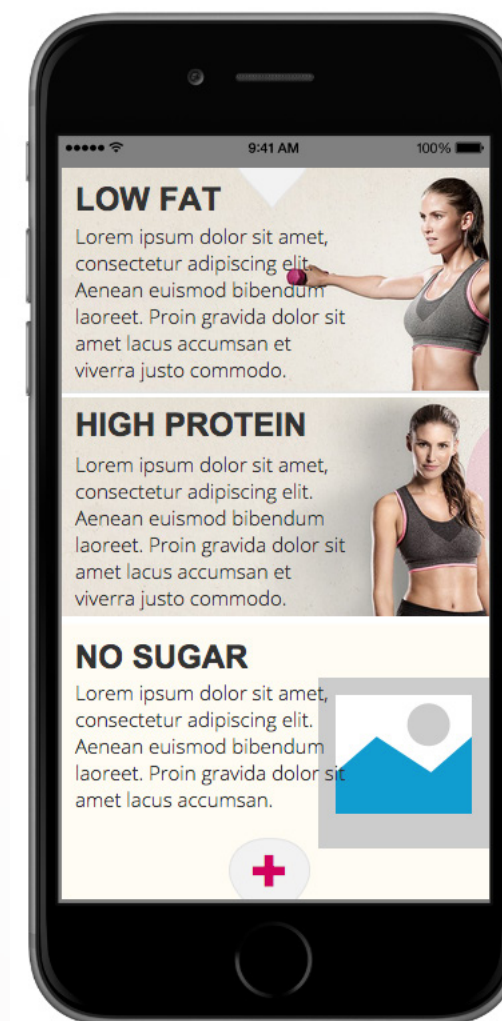
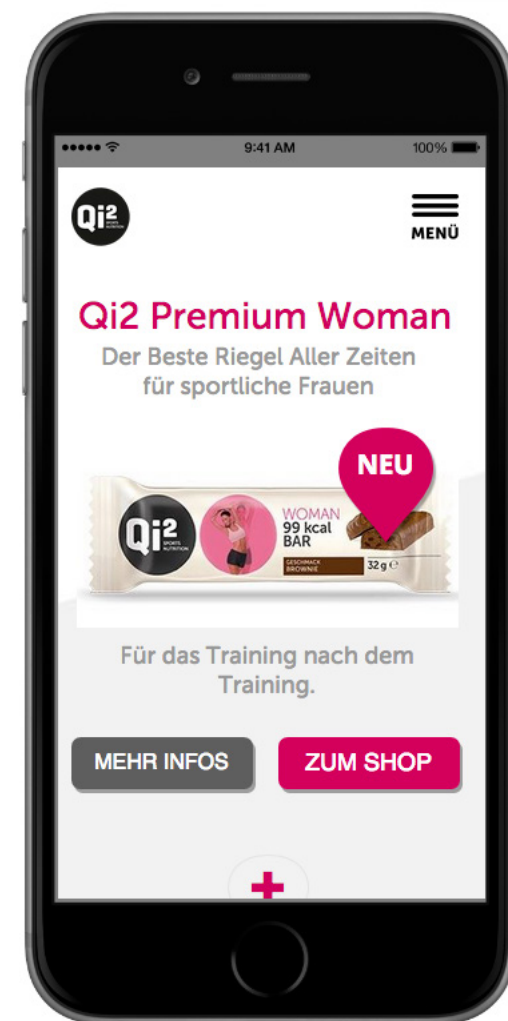
Neue Musik zu entdecken bedeutet in diesem Fall nicht, danach zu suchen, sondern darauf gestoßen werden. Die Soundmap tut dies in dem Moment, in dem man ist, wo man ist.



eCommerce Grobkonzept für eine Mobile Landingpage

Für die Produkteinführung eines neuen Proteinriegels
Dieser Riegel soll über eine eigene Landingpage promoted werden,
um die Zielgruppe zu informieren, zu überzeugen und zum Kauf zu
führen.

- Prototype mit Axure
- Testimonialnutzung mittels instagram





Redesign des „DaWanda Lovedeal“

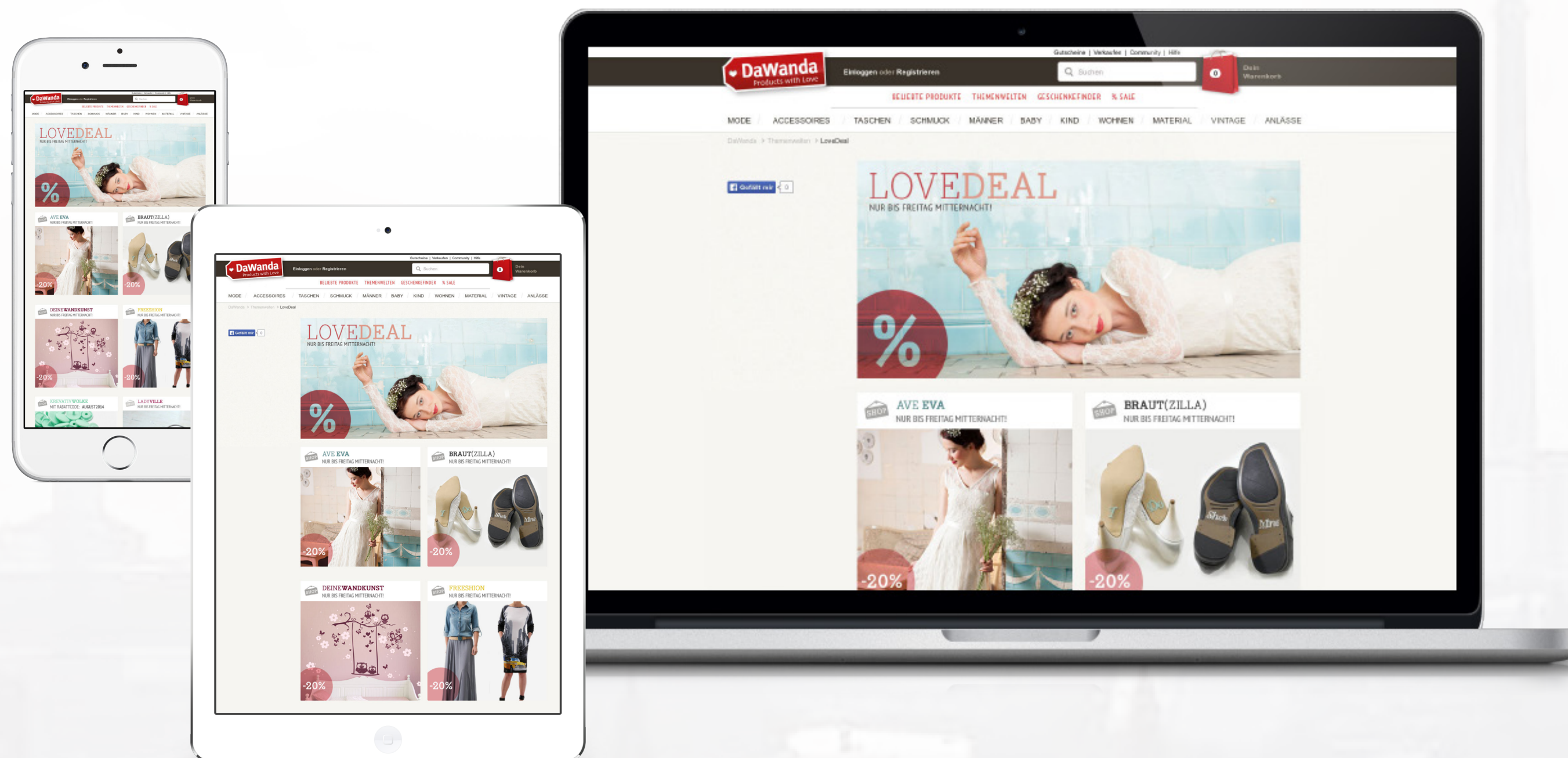
Die Lovedeals von DaWanda sind besondere Newsletter, die regelmäßig an DaWanda-Mitglieder verschickt werden und einen Rabatt auf ausgewählte Produkte geben.

Jeder Verkäufer, der am Lovedeal teilnimmt, wurde vorher vom DaWanda Team sorgfältig ausgewählt. Der Newsletter geht an mehrere hunderttausend Leser.

Um den Lovedeal zu pushen, haben wir eine Arbeitsgruppe über drei verschiedene Firmenbereiche hinweg gebildet und Bedürfnisse präzisiert.

- Ausarbeitung eines neuen, ansprechenden Looks
- Den Erstellungsprozess in Photoshop automatisieren
- Die Ziele der drei Abteilungen so gut wie möglich abbilden (Design, Direct-Marketing und Online-Marketing)

Als Ergebnis konnten wir die erfolgreichsten Lovedeals in der DaWanda-Firmengeschichte und hohe Umsatzsteigerungen erzielen.



♥ DaWanda

DaWanda Lovedeal - multinationale Anwendung



♥ DaWanda

Christmas Posting Plan

Als Vorläufer für das Weihnachtsgeschäft entstand bei DaWanda ein besonderer Weihnachtskalender.

Für die Shopbetreiber (Seller) wurde ein Facebook-Plan ausgearbeitet, der ihnen die Kommunikation mit ihren Fans auf Facebook erleichtert.

Im Rahmen eines Kalenders bekamen die Seller kleine Aufgaben und Hinweise für geeigneten Content für den aktuellen Tag.

Begleitet wurde der Kalender mit liebevollen Grafiken und einem Kalender als Print-Produkt.



WEIHNACHTLICHER FACEBOOK FAHRPLAN FÜR DAWANDA-VERKÄUFER



Die Vorweihnachtszeit ist die perfekte Zeit, intensives Marketing für Deinen DaWanda-Shop auf Facebook zu betreiben, neue Kunden zu gewinnen und zu binden. Damit Dir dies gelingt, solltest Du Deine Fanpage möglichst interessant und abwechslungsreich gestalten.

Die große Kunst beim Betreiben einer Facebook-Fanpage besteht darin, abwechslungsreiche Inhalte zu einem Thema (DIY, Handarbeit, gehackte Produkte, Dein Shop oder Atelier) in verschiedenen Kontexten zu beleuchten und immer Inhalte für die Fans und Kunden zu veröffentlichen, die sie interessant finden.

Ähnlich wie ein Zeitschriftenredakteur solltest Du dazu verschiedene Rubriken bzw. Beitragstypen definieren...

































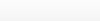




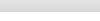
























































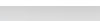




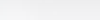


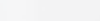


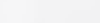


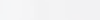


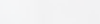


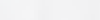


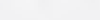


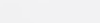


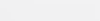


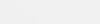


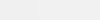


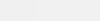


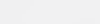


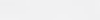


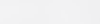


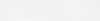


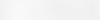


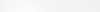












A glass jar is the central focus, with several white Christmas lights plugged into its opening. A large, multi-pointed star decoration is attached to the lights. The background is a soft, out-of-focus bokeh of light circles in shades of green and blue, suggesting a festive, wintry atmosphere.

GESCHENK IDEEN

**WELCHE DINGE AUS MEINEM SHOP
INSPIRIEREN EUCH?**

DaWanda
products with soul

WEIHNACHTS  **COUNTDOWN**
NOCH 26 TAGE BIS WEIHNACHTEN

 **DaWanda**
Products with Love

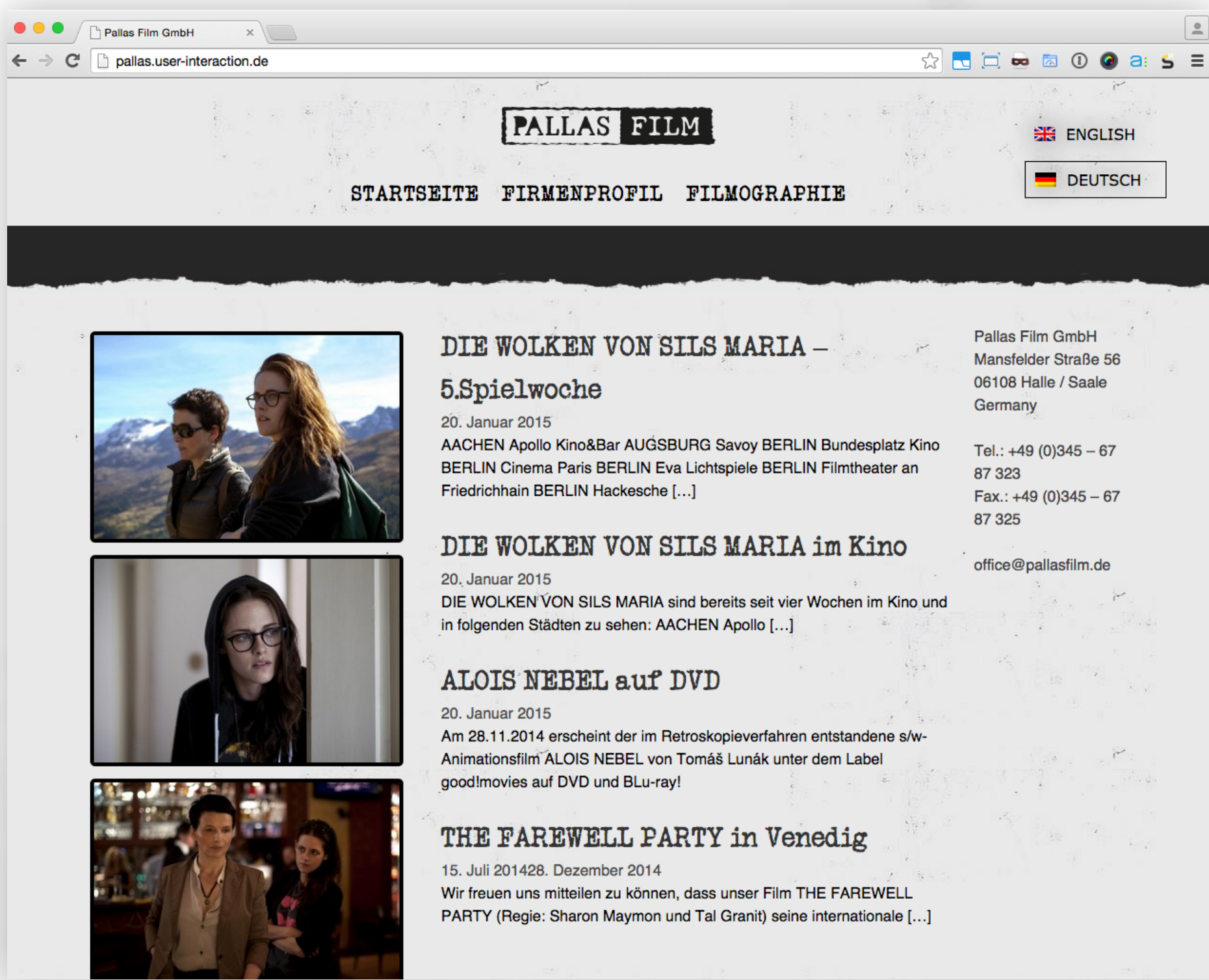
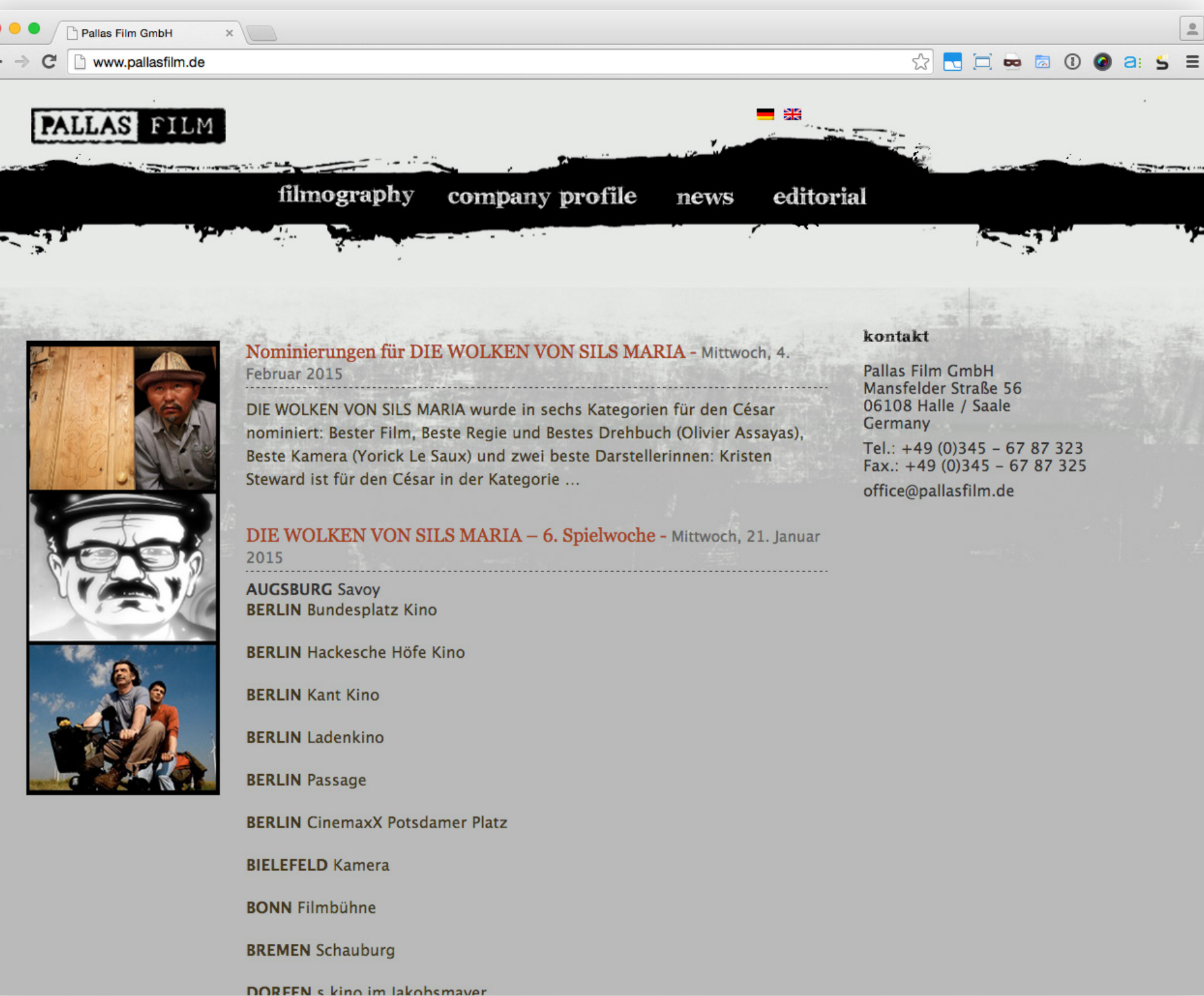


STIEFEL PUTZEN

ALLES GUTE ZUM NIKOLAUS!

DaWanda
Products with love

WebRelaunch Pallas Film



Relaunch der Arztsuche

imedo.de ist ein Startup im Gesundheitsmarkt.

Es unterstützt Ärzte und Patienten mit einem einfachen Weg eine Empfehlung zu hinterlassen, ähnlich wie Yelp für Ärzte.

Ich konnte den Relaunch der web-app unterstützen und habe für die Umsetzung einer modernen visuellen Linie, eine saubere User-Experience und sinnvolle Interfaces gesorgt.

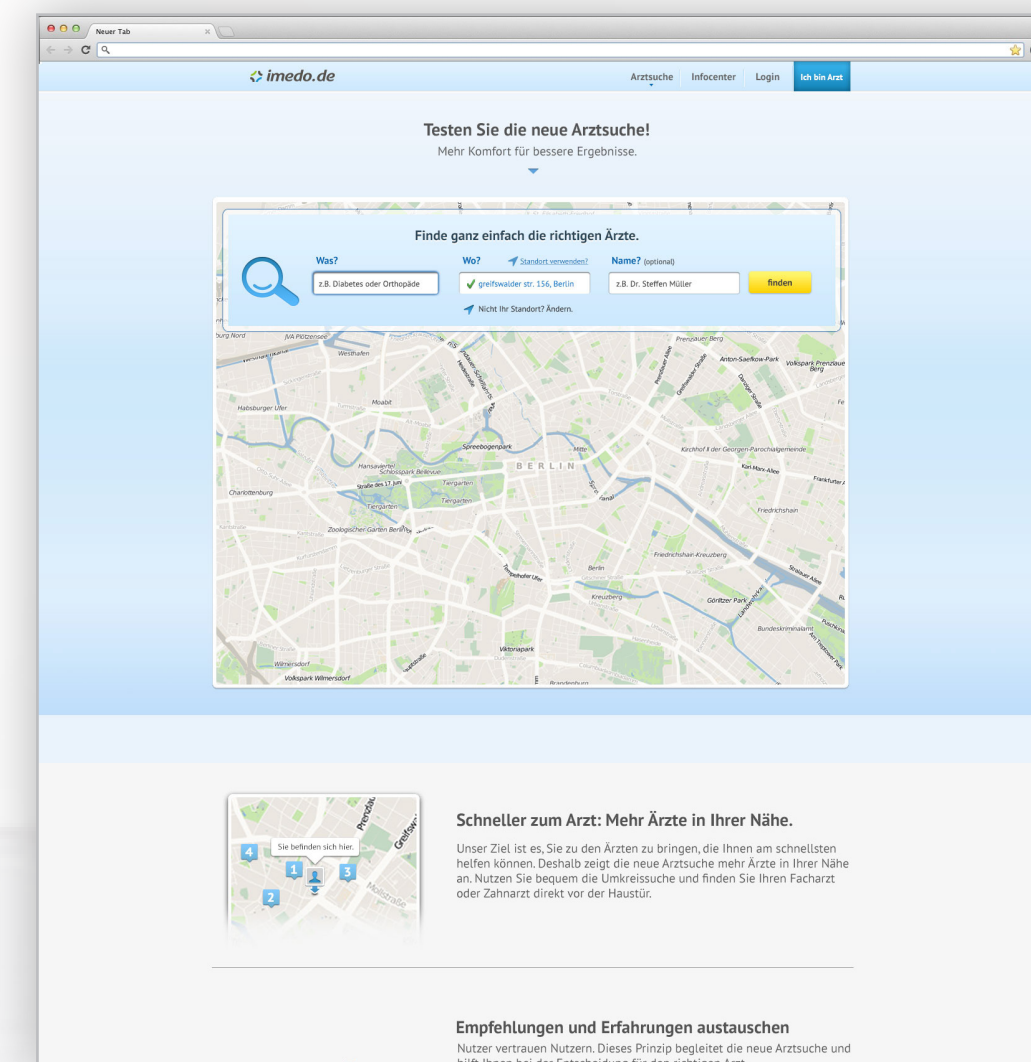
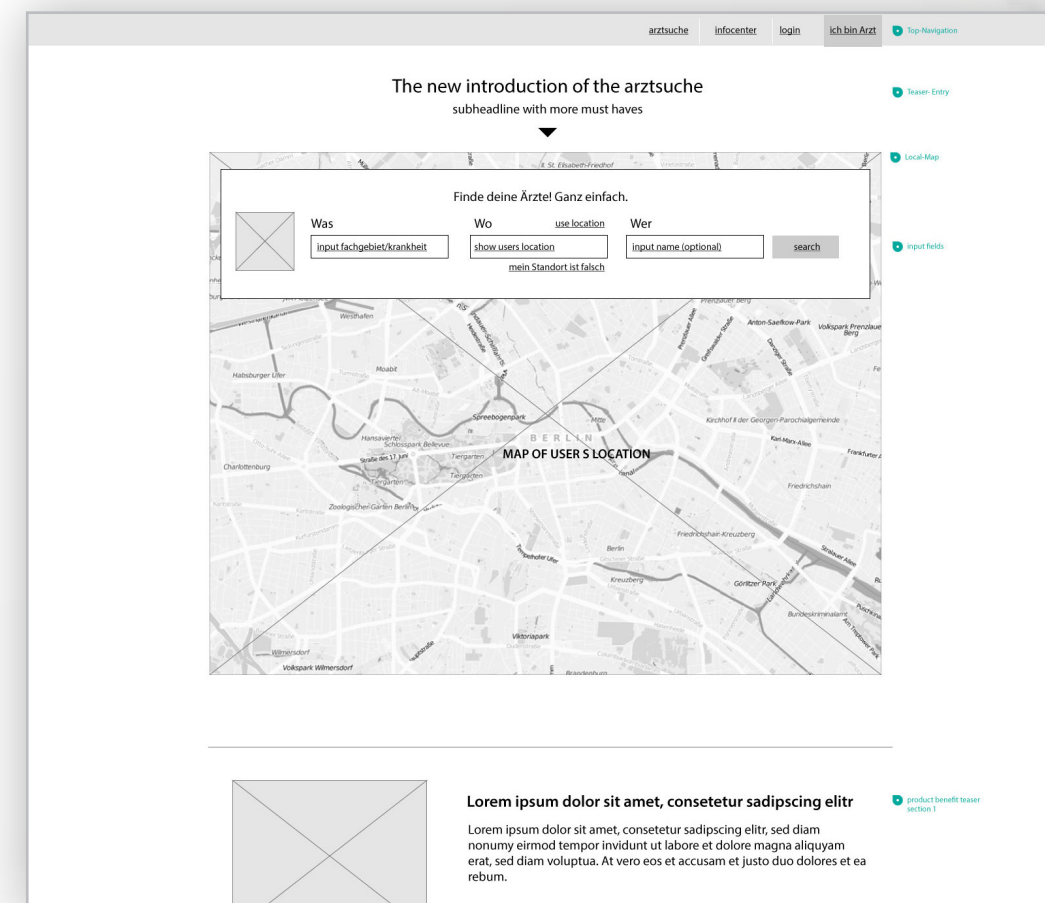
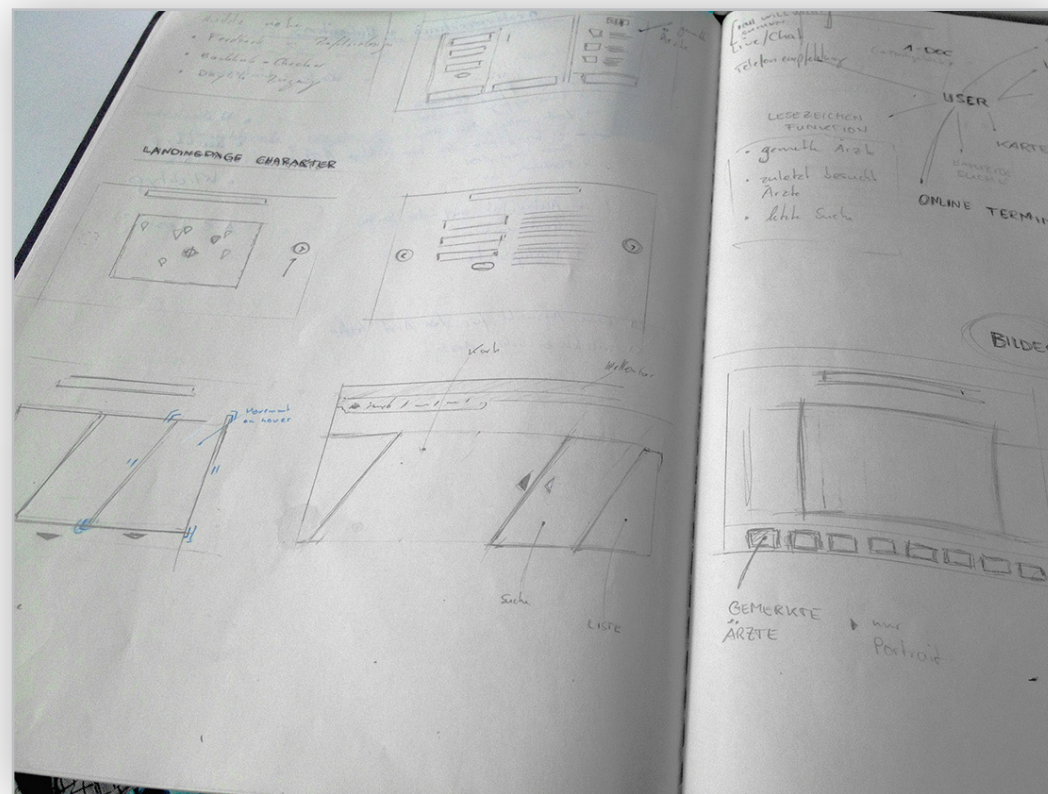
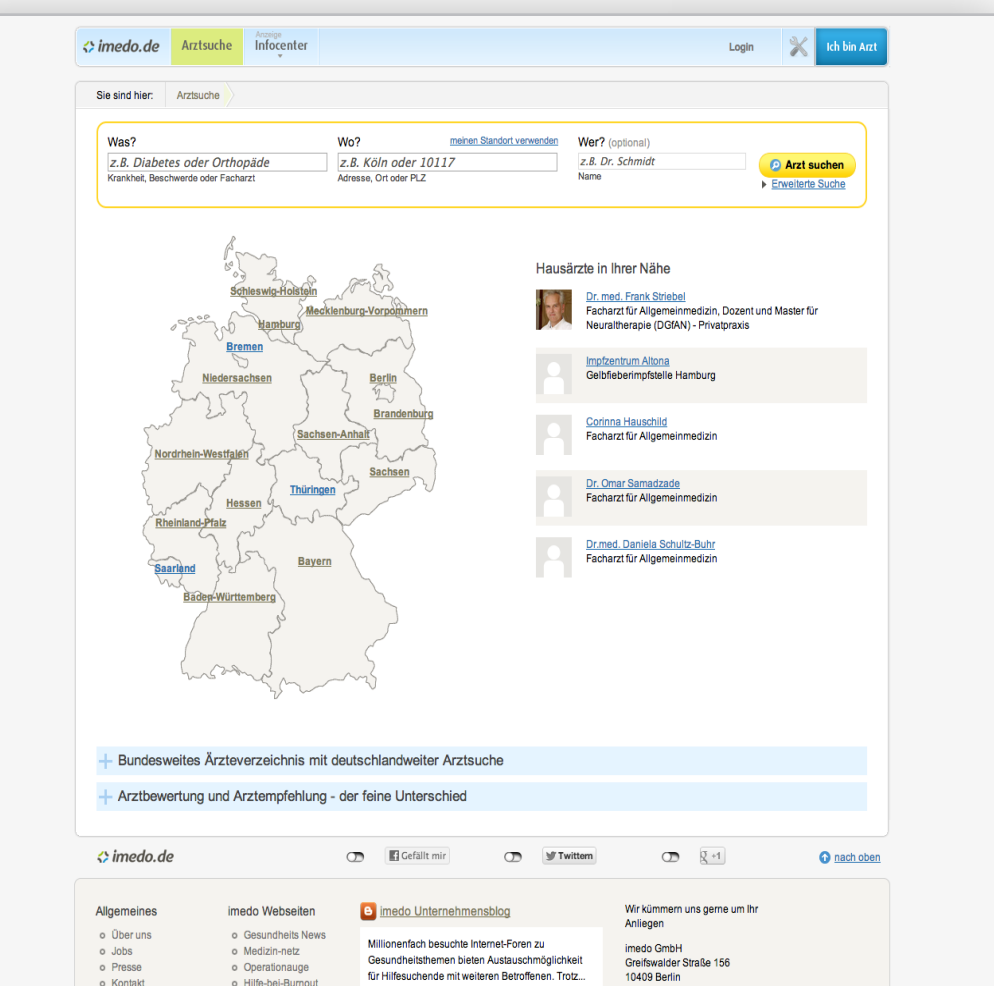
Zusätzlich zum Relaunch hatte ich die Aufgabe, die Produktion der Print-Materialien in der Druckerei zu überwachen, sowie zusammen mit einer Assistentin die täglichen Printprodukte umzusetzen.

Design Lead – Interface Design und Corporate Design

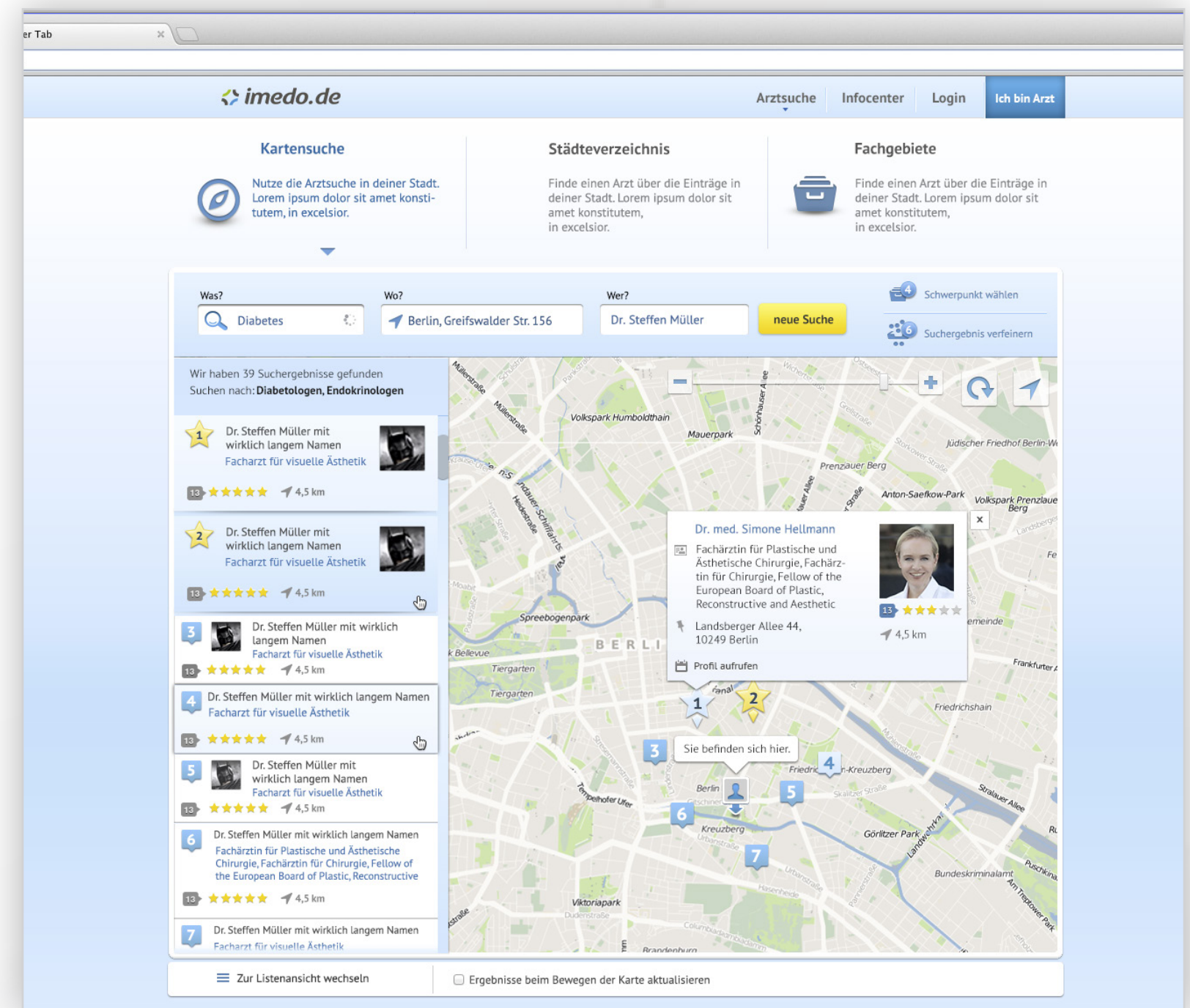
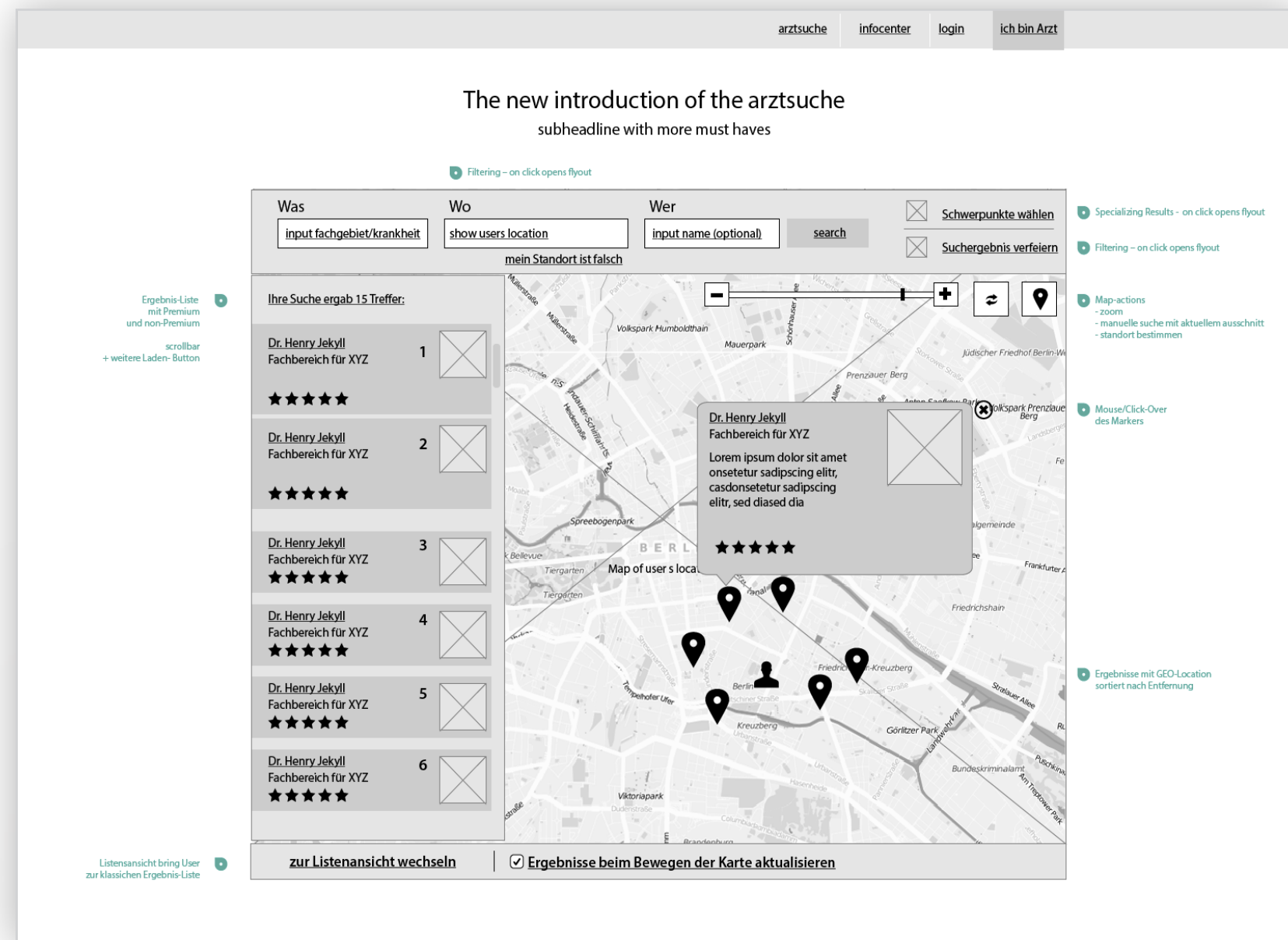
Redesign der mobile App

Konzeption und Reinzeichnung für den Web-Relaunch

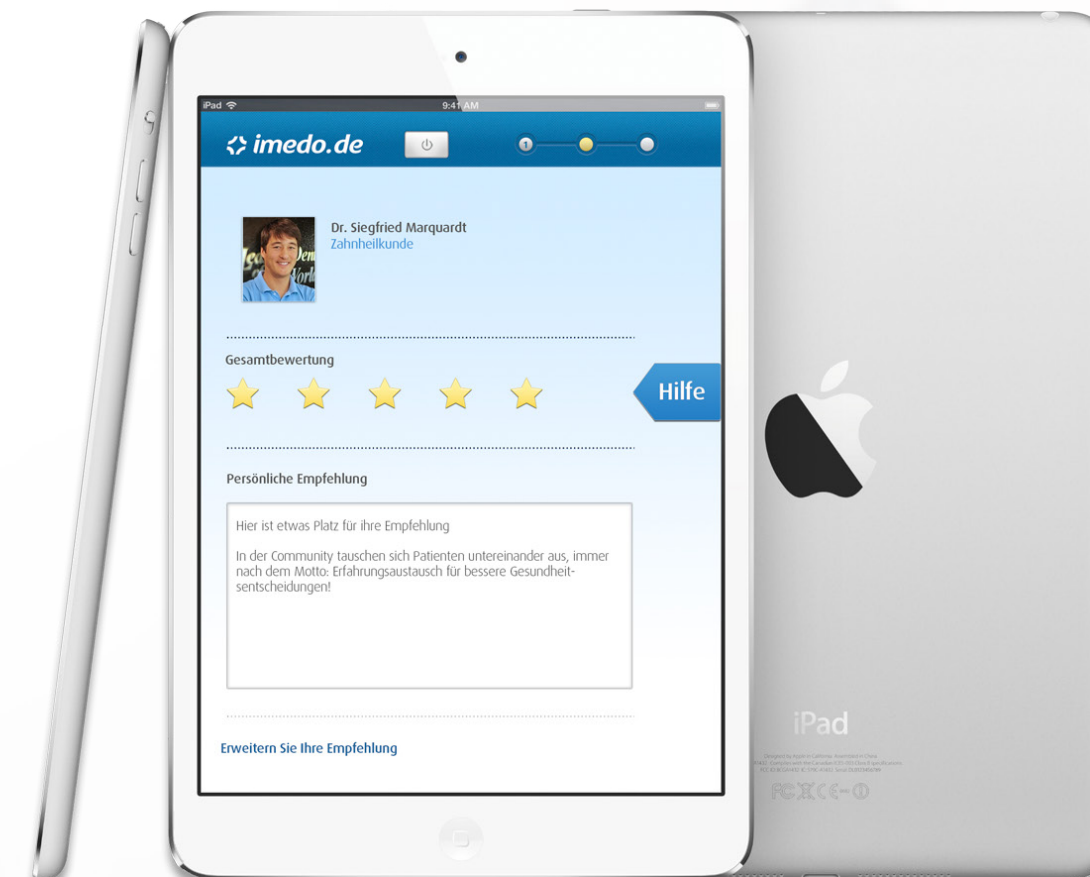
Usability-Testing und Analyse



Arztsuche-Prozess – Product Result Page



Premiumprofil - Redesign web und mobile



imedo.de
Ihr Partner für Online-Praxismarketing

imedo macht Online-Marketing erfolgreich, weil wir anders sind.

Wir haben nicht nur eine Ärztsuche, sondern zahlreiche.

Wir bieten keine Community, sondern viele Foren.

Wir wollen keine Bewertungen, sondern Empfehlungen.

imedo.de
Gesundheit, meine Sache!

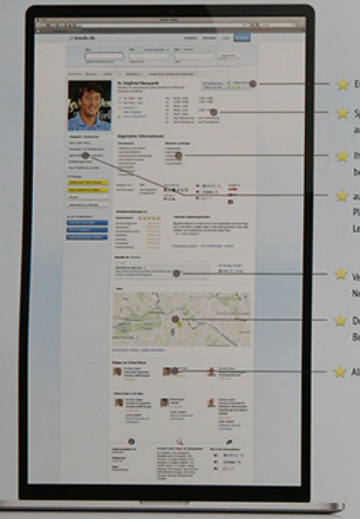
So einfach können Sie Ihren Arzt empfehlen:

Diese Postkarte ausfüllen → Klebstreifen abheben und Postkarte zukleben → Postkarte an imedo senden

Sichern Sie sich ein kostenfreies Profil mit Foto!
Exklusiv für DGMG-Mitglieder.



Alles in einem Paket: Das Premium-Profil
Sprechen Sie neue Patienten an. Mithilfe eines Premium-Profiles bieten Sie zahlreiche Informationen und erschaffen für sich und Ihre Praxis eine eigene Mini-Website.



- Empfehlungen Ihrer Patienten
- Sprechzeiten und Kontaktdaten für Patienten auf den ersten Blick
- Ihre Schwerpunkte, Spezialisierungen und besondere Leistungen
- ausführliche Informationen: Besuchen Sie Ihre Leistungen und Praxis näher!
- Verknüpfung Ihres Profils mit den sozialen Netzwerken Twitter, Facebook, Xing und Google+
- Der Standort des Besuchers und der Ihrer Praxis: Bequem auf einer Karte
- Alle Ihre Kollegen aus Ihrer Gemeinschaftspraxis

Nutzen Sie Empfehlungen gewinnbringend
Die Bausteine des Empfehlungsmarketings

auf dem Praxis-iPad per Empfehlungs-Postkarte oder -Bogen

auf dem Premium-Profil Empfehlungslösung auf Ihrer Praxis-Website

Wie die Empfehlungsbogen und -postkarten funktionieren:

- Ein Patient besucht Sie in Ihrer Praxis und lässt sich behandeln.
- Er erhält von Ihnen eine Empfehlungspostkarte oder einen Empfehlungsbogen und kann damit eine Empfehlung abgeben.
- Das imedo Service-Team prüft reaktionell jede Empfehlung und platziert sie in das Premium-Profil ein.
- Die Empfehlungen auf Ihrem Premium-Profil sind für neue Patienten sichtbar.

Veröffentlichung auf mehr als 10 Partner-Portalen:

www.spiegel.de www.arztzuche.de
www.zeit.de www.zug-online.de
www.faz.net lokale Stadtportale
www.gp-online.de sowie vielen weiteren.

imedo.de
Gesundheit, meine Sache!

So einfach können Sie Ihren Arzt empfehlen:

Diese Postkarte ausfüllen → Klebstreifen abheben und Postkarte zukleben → Postkarte an imedo senden

Sichern Sie sich ein kostenfreies Profil mit Foto!
Exklusiv für DGMG-Mitglieder.

Werden Sie Ihr imedo-Profil kostenlos auf!
40% der Deutschen suchen ihren Arzt online.

Ein Eintrag mit Foto wirkt attraktiver auf Patienten.

Warum imedo für Sie relevant ist:

imedo wurde seit über 5 Jahren dafür, dass Ihre Praxis auf über 100 Portalen wie ZEIT online und SPIEGEL online sowie auf www.imedo.de gefunden wird.

Viele Kollegen nutzen bereits die Möglichkeit, sich zusätzlich präsentieren. **Praxisprofil** zu präsentieren.

Mit diesem Service können Sie die Attraktivität Ihres Praxis-Profiles auf imedo.de steigern.

Wie können Sie gerne zusätzlich zu weiteren Möglichkeiten Ihre Praxis im Internet darstellen?

Lieber Patient, liebe Patientin,

Bitte nehmen Sie sich die Zeit und füllen Sie diese Postkarte aus. Sie ist wichtig zu erfahren, in welchen Punkten Sie zufrieden mit uns sind und wo wir uns zukünftig verbessern können.

Herzlichen Dank.

Wie hat Sie behandelt?

Ihre E-Mail-Adresse

Wir versichern Ihnen, dass Ihre Daten nicht zu Marketingzwecken verkauft oder an Dritte weitergegeben werden.

Wie ist Ihr Gesamteindruck?

Wie schnell haben Sie einen Termin bekommen?

Wie lange haben Sie im Wartezimmer warten müssen?

Fühlen Sie sich von Ihrem Arzt gut beraten?

Wie freundlich und organisiert waren die Praxis-Mitarbeiter bei der Terminvergabe und in der Praxis?

Wie zufrieden sind Sie mit der Behandlung?

Wie empfanden Sie die Ausstattung und Räumlichkeiten der Praxis?

mehr Sterne = besser
Bitte positiv bewerten

Warum vertrauen Sie diesem Arzt?

Bitte sagen Sie uns, was Ihnen besonders gefallen hat

Ich versichere Ihnen, dass Ihre Daten nicht zu Marketingzwecken verkauft oder an Dritte weitergegeben werden.

Viele Kollegen nutzen Ihr Premium-Eintrag bei

Das sagt Dr. Ralf Fuchtbach, Internist

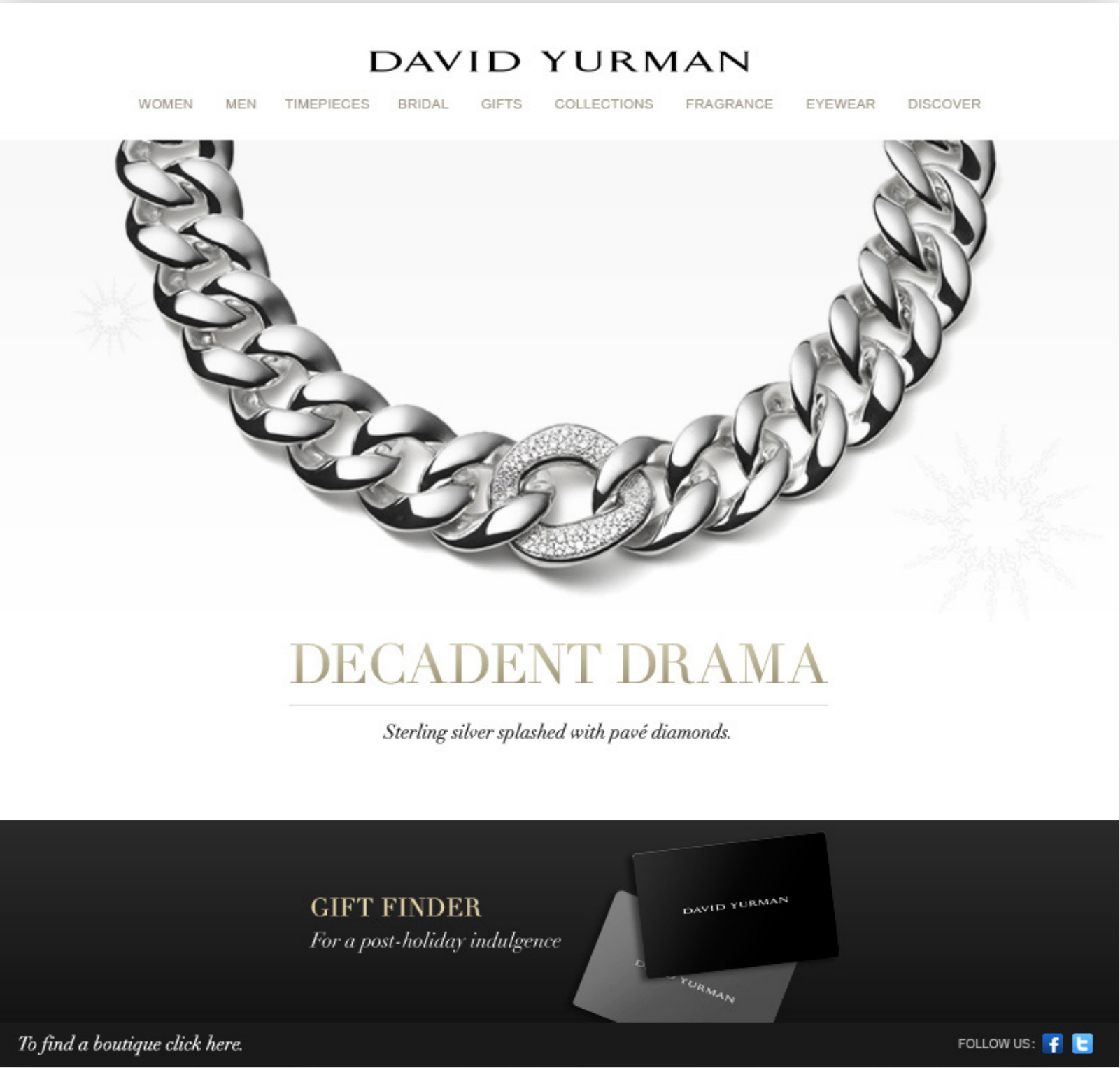
DAVID YURMAN

Designs für die Holiday eCommerce Kampagne

Während meiner Arbeit in NYC hatte ich die Möglichkeit mit ungewöhnlich anspruchsvollen Kunden im Luxus- und Modebereich zu arbeiten, so auch für David Yurman. Dabei war ich für

die Ausarbeitung hochwertiger Grafiken für die Weihnachtskampagnen verantwortlich.

createthe Group | New York City



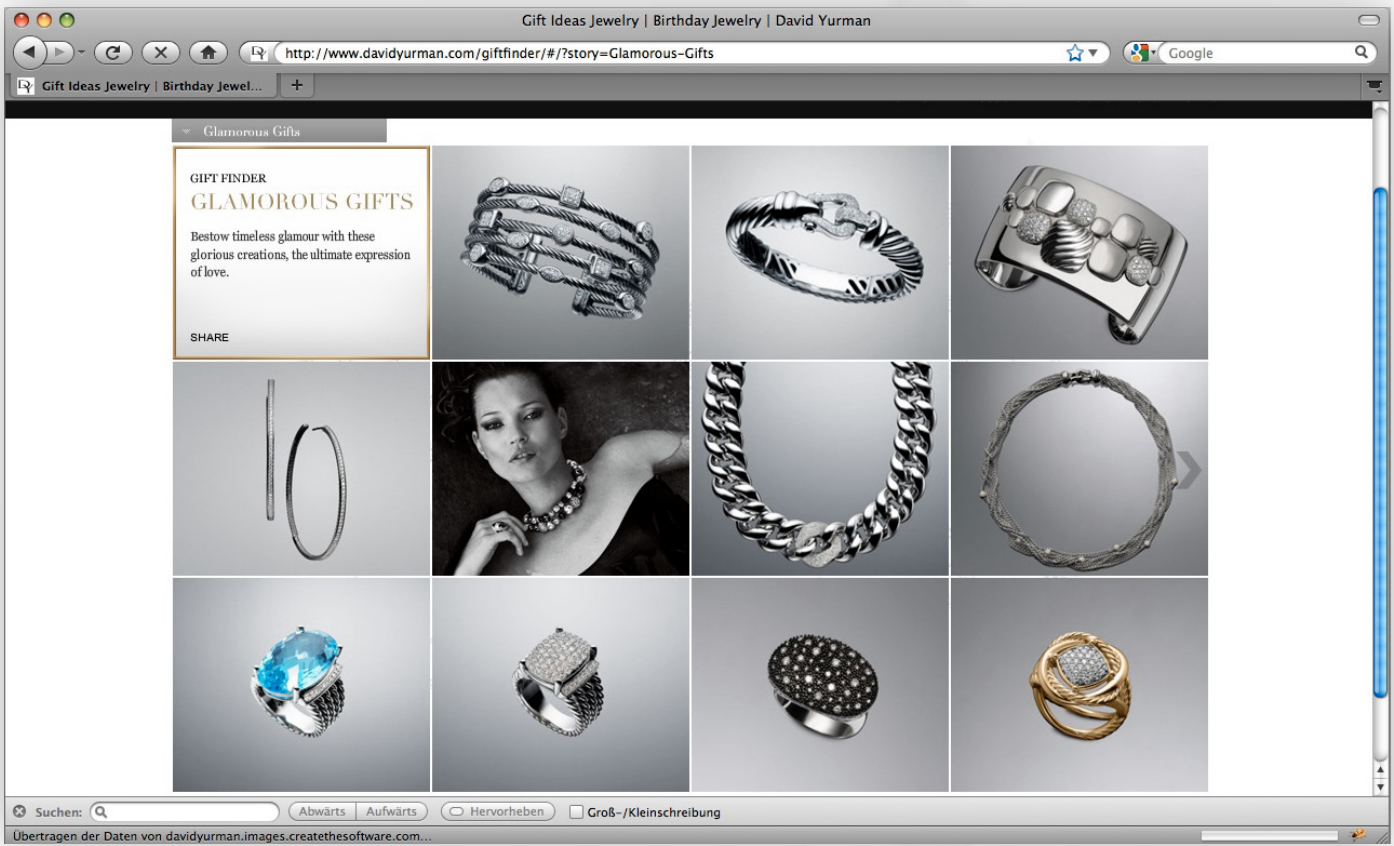
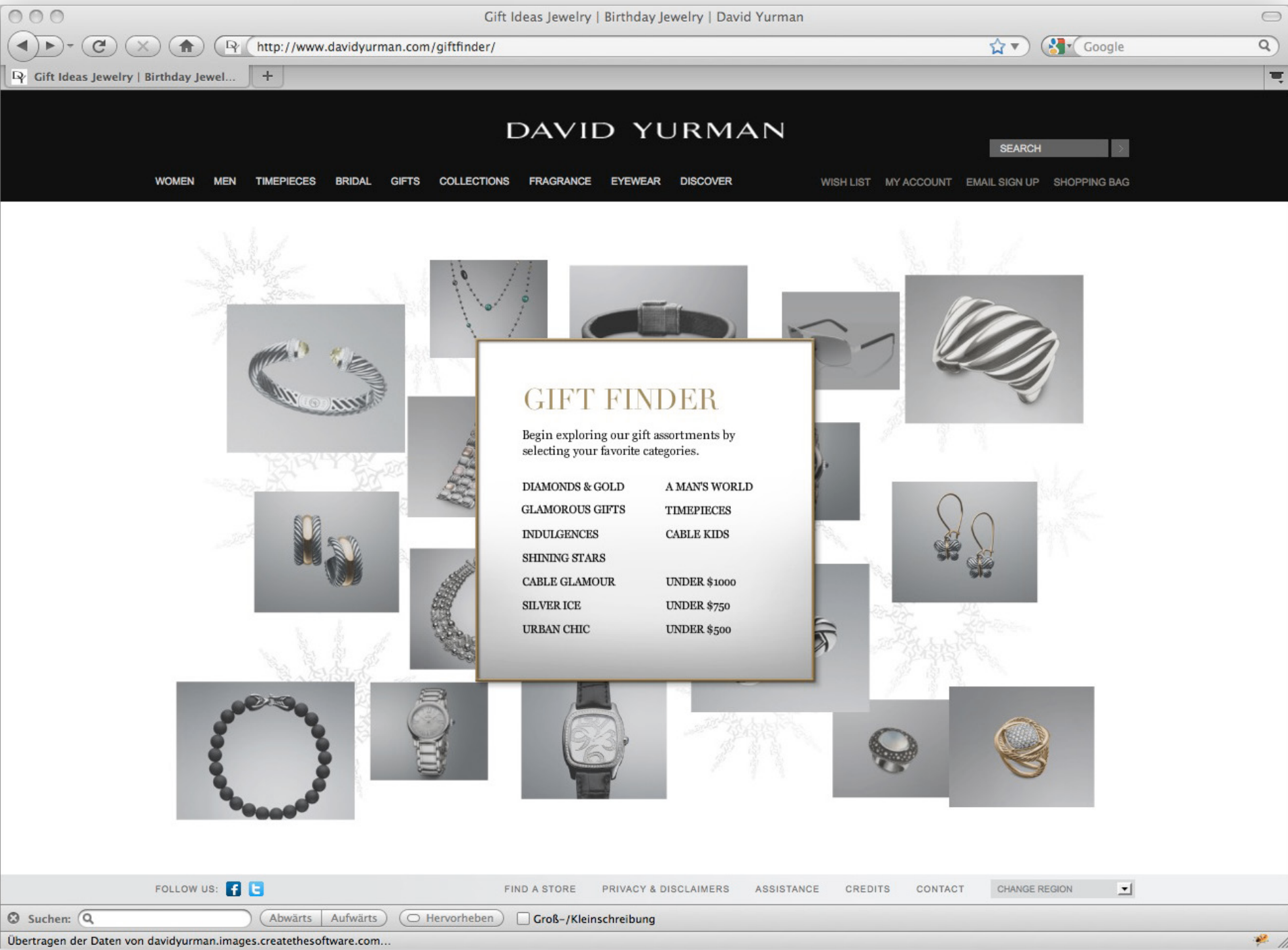
DAVID YURMAN

David Yurman Gift Finder

Erfahrungsgemäß ist das letzte Quartal entscheidend für den Jahresumsatz. Daher realisierte die Agentur für das Weihnachtsgeschäft einen „gift finder“, um ein passendes Geschenk

für den oder die Liebste(n) sowie die Familie zu finden. Für die Umsetzung entstanden verschiedene Varianten, und ich konnte das Team bei Ausarbeitung und Reinzeichnung unterstützen.

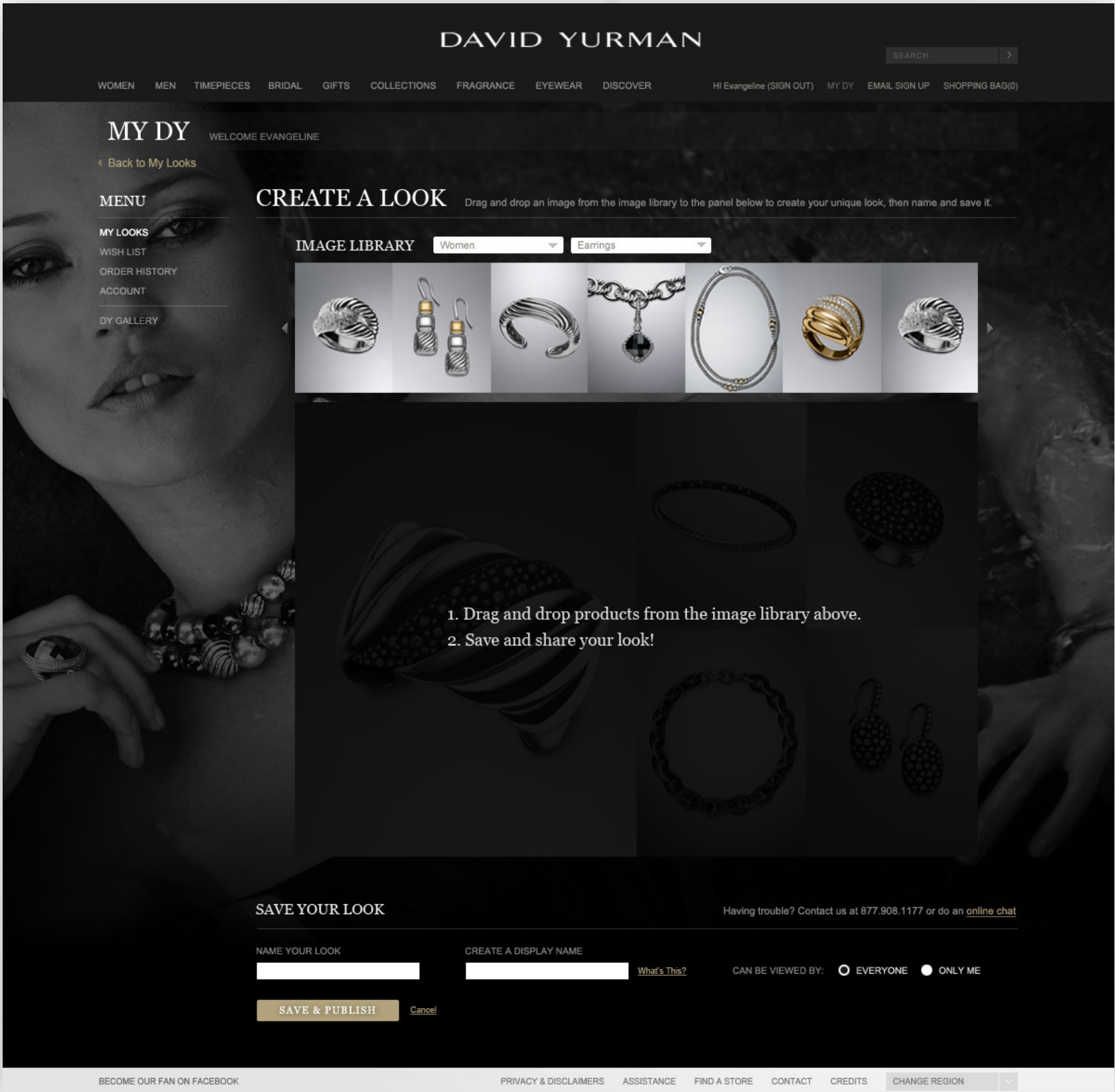
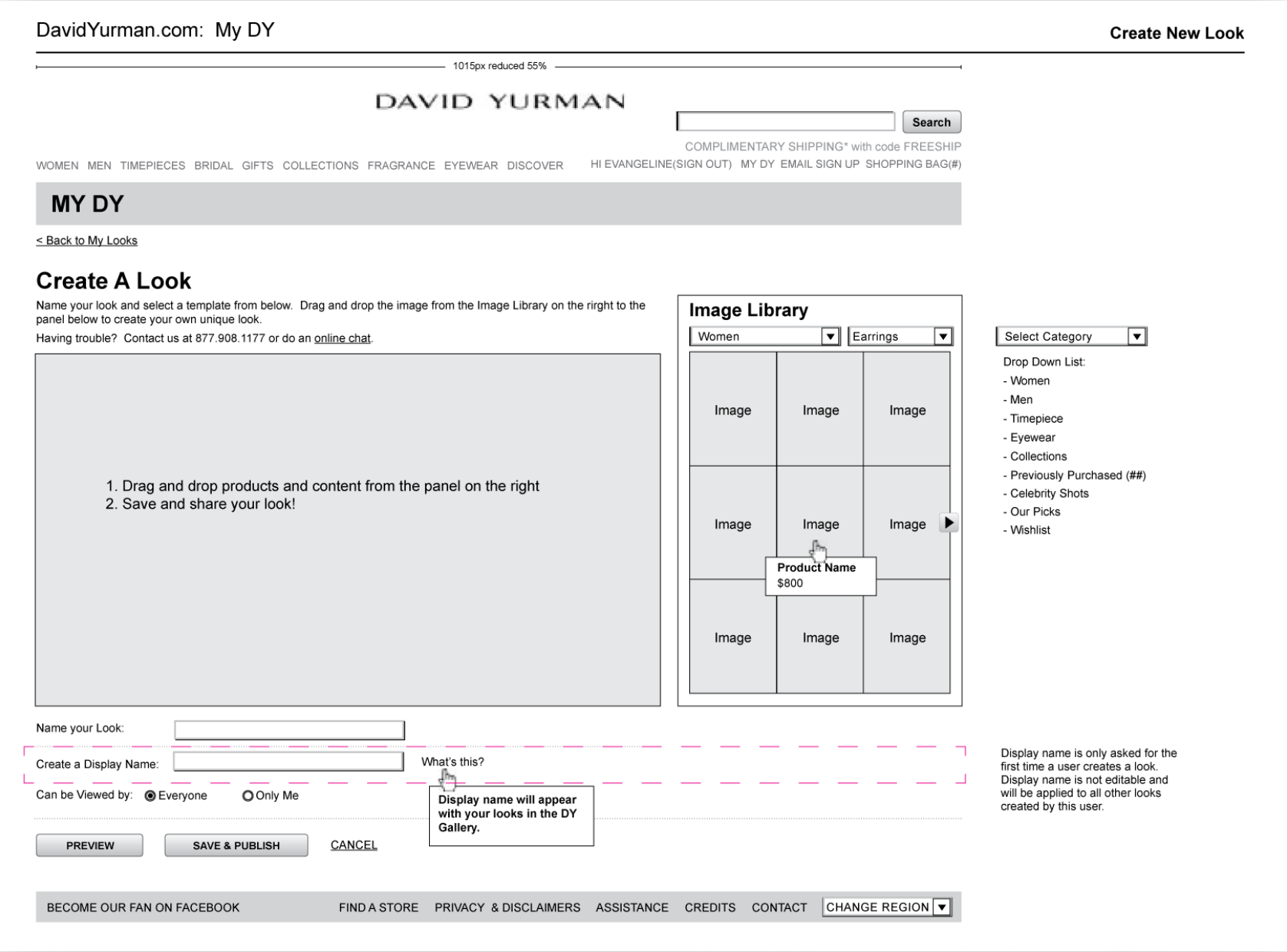
createthe Group | New York City



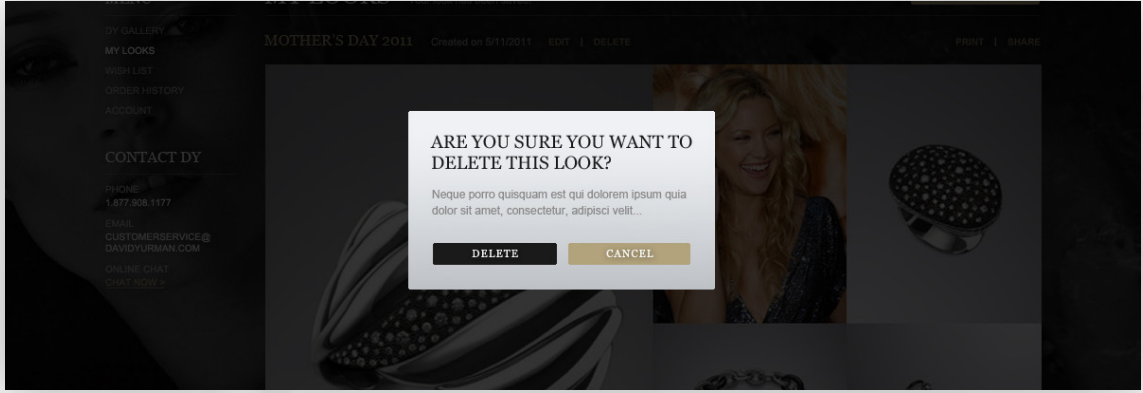
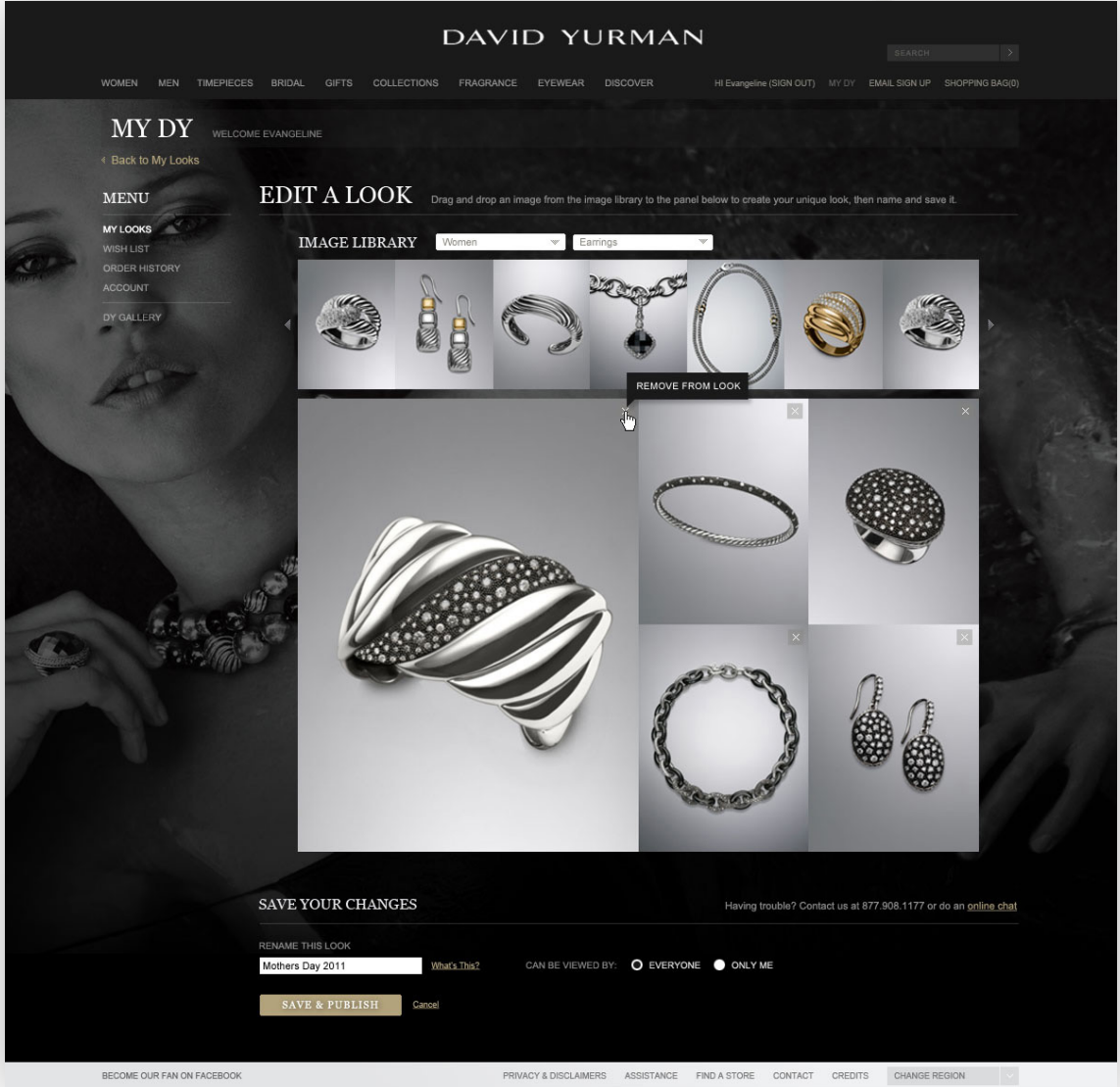
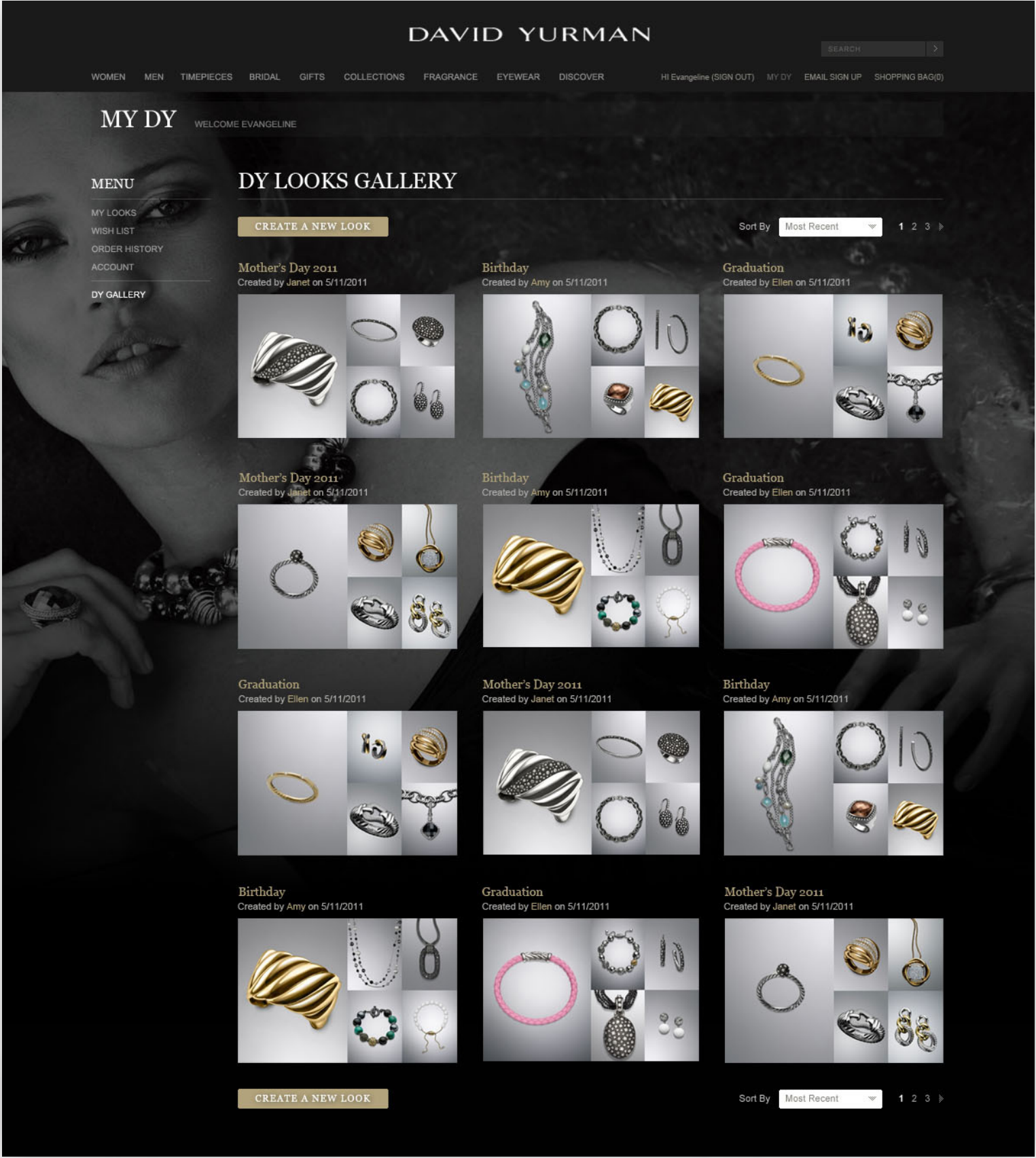
DAVID YURMAN

David Yurman – Überarbeitung des MyDY Kundenbereichs

Es wurde auch an einer Überarbeitung und Erweiterung des Kundebereichs gearbeitet, die ich in Konzeption und Reinzeichnung unterstützen und mitgestalten konnte.



DAVID YURMAN

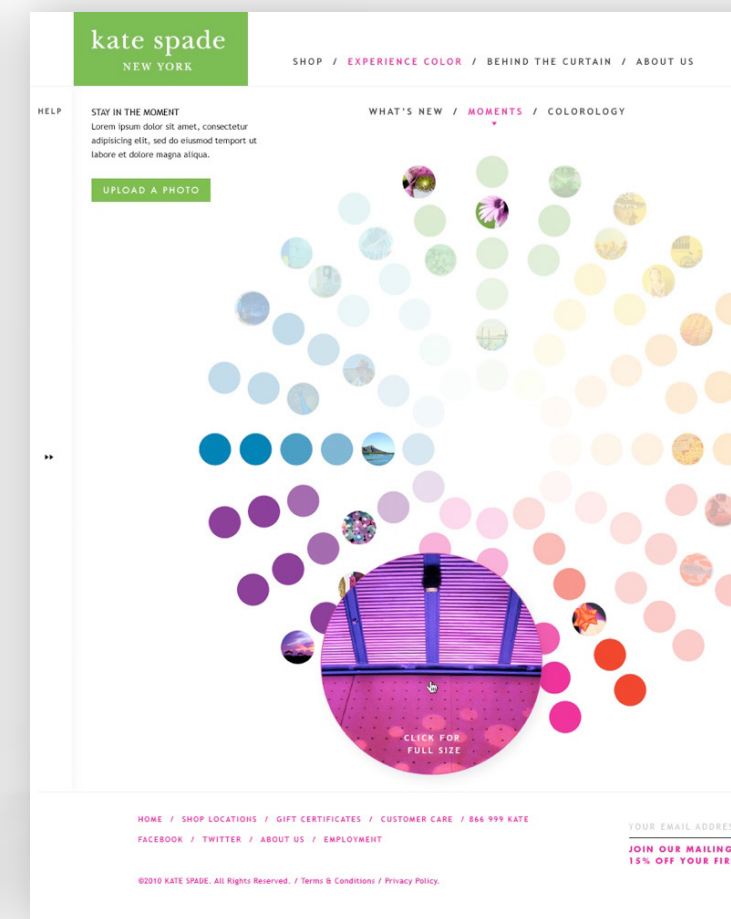
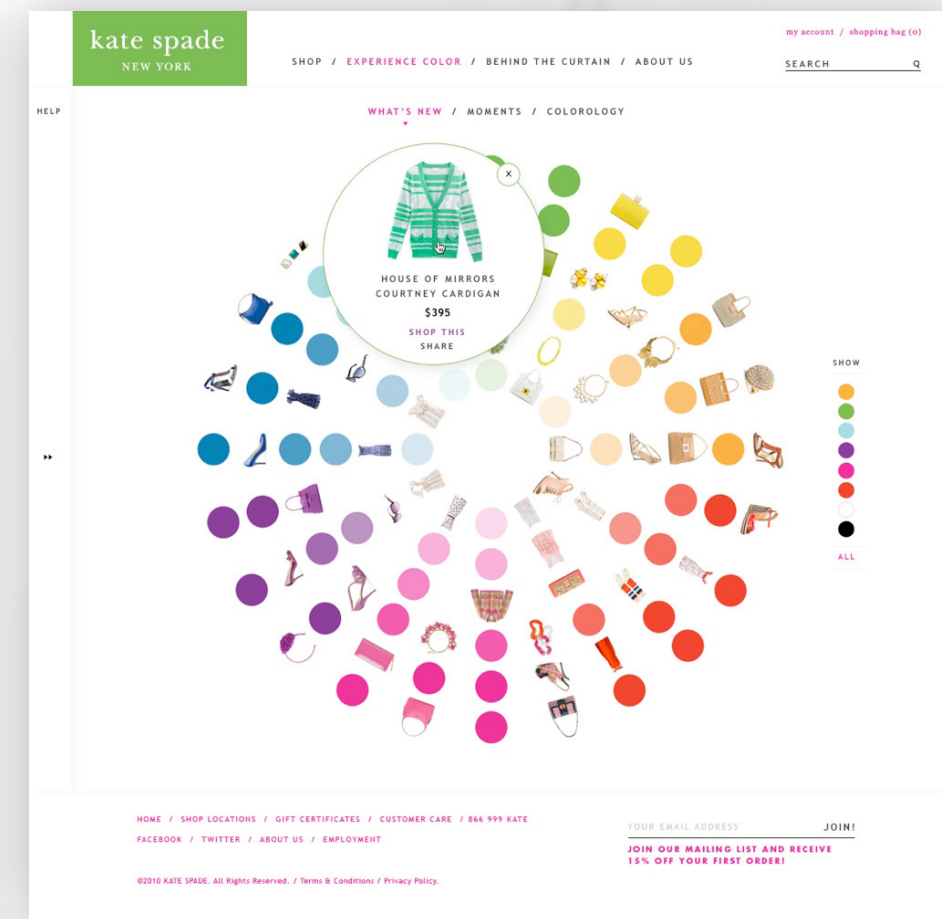
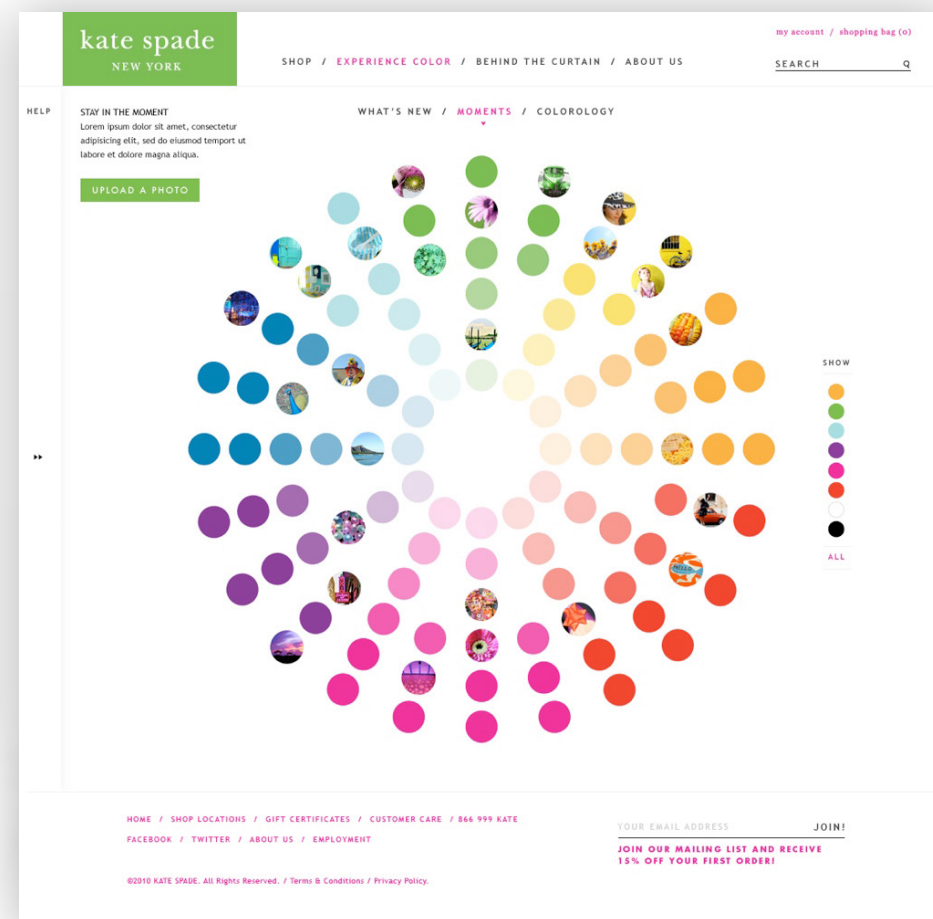
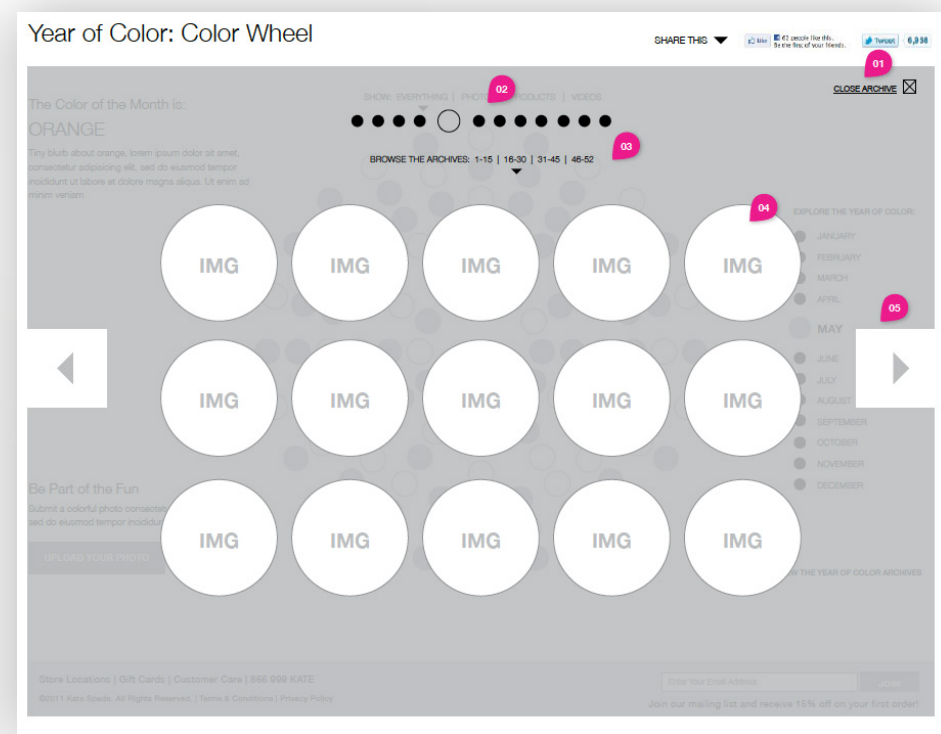
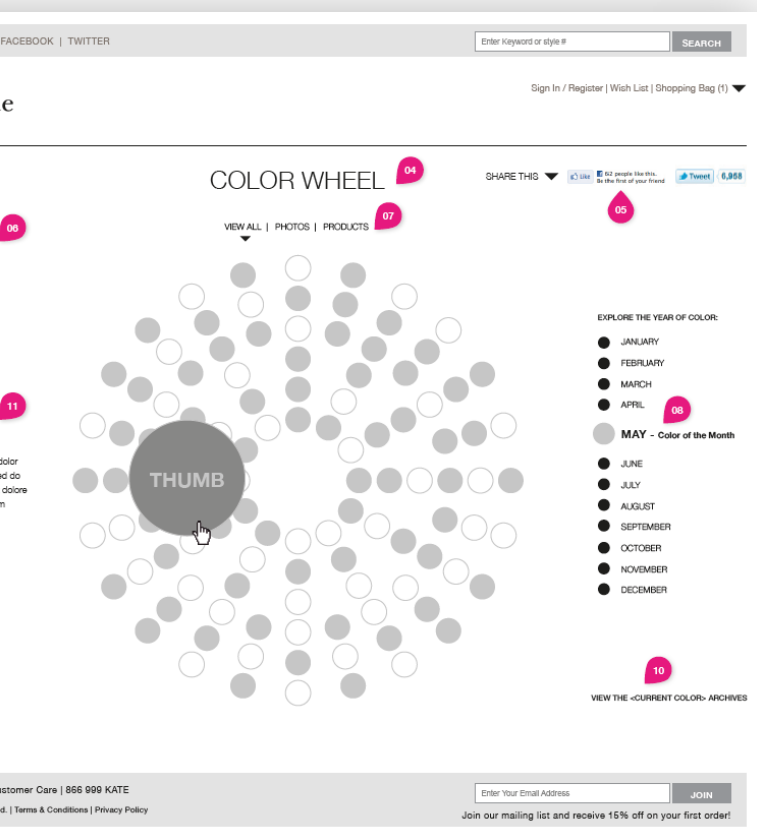




Kade Spade – Wheel of Color

Kate Spade ist eine sehr bunte und farbenfrohe Marke, für die die Agentur in NYC einen ebenso bunten und lebendigen Webauftritt realisieren wollte. Unter Anderem mit dem Ziel, das Online-shopping ein bisschen lustiger zu machen.

Das „wheel of color“ half beim Stöbern in den Produkten und dabei Dinge zu finden, die einer bestimmten Farbe und Stimmung entsprachen.

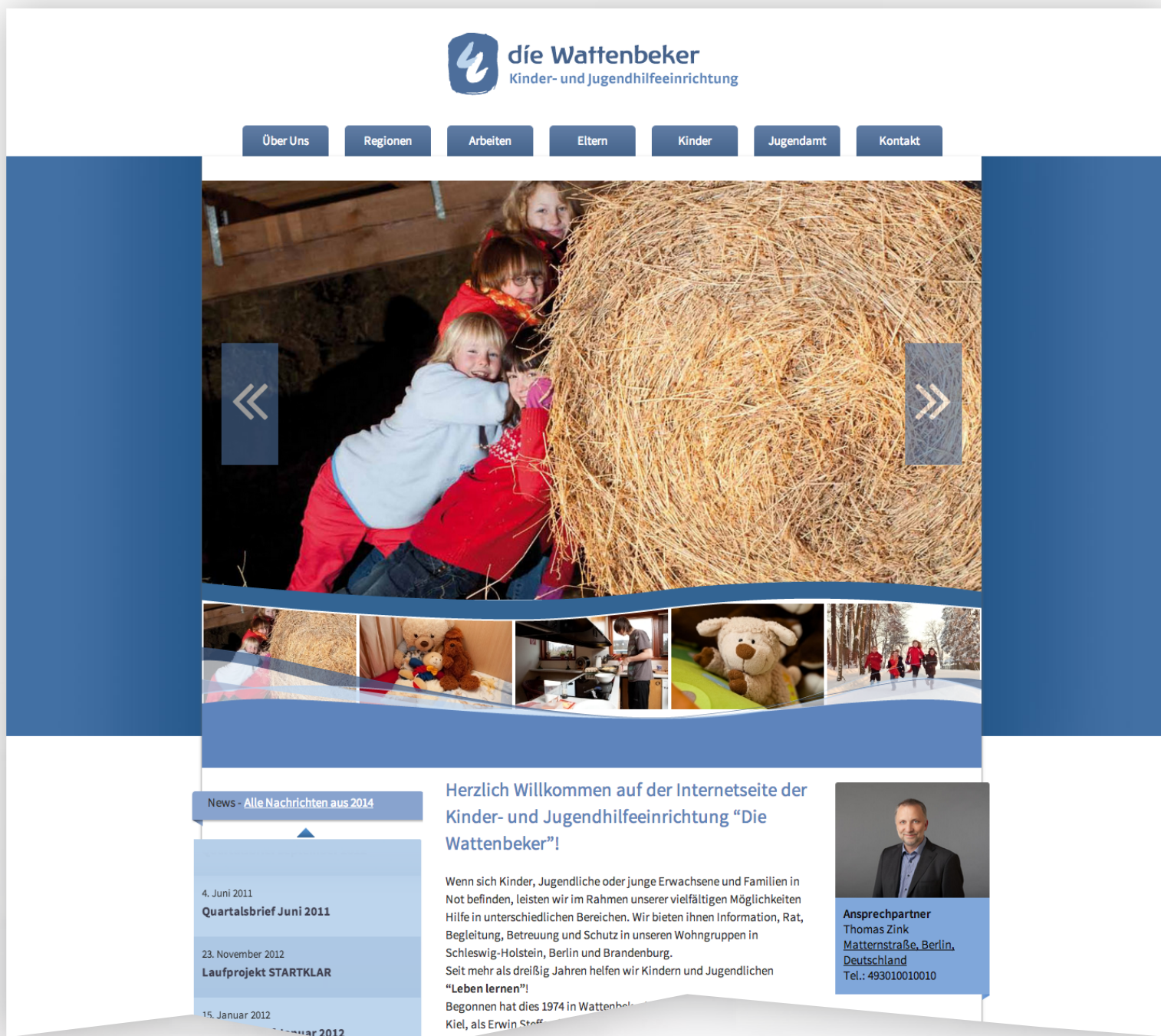


Relaunch der Website

Die Wattenbeker sind eine sehr liebenswerte Kinder- und Jugendhilfeeinrichtung mit mehreren Häusern verteilt in ganz Deutschland. Ich habe sie zufällig über einen Freund kennengelernt und konnte in vielen wundervollen Meetings auch einige Kinder der Einrichtung treffen.

Wir hatten uns zur Aufgabe gemacht, die Website zu überarbeiten und die oft missverstandene Arbeit angemessen darzustellen. Aktuell arbeiten wir an einer mobilen Version der Website.

Das Konzept der Seite umfasst mehrere Standorte. Dies spiegelt sich auch in einem unterschiedlichen Farbschema wieder.



"This is not a Touchscreen!!!"

Bachelorthesis – about the misbehavior of interface and interaction design of tablet OS

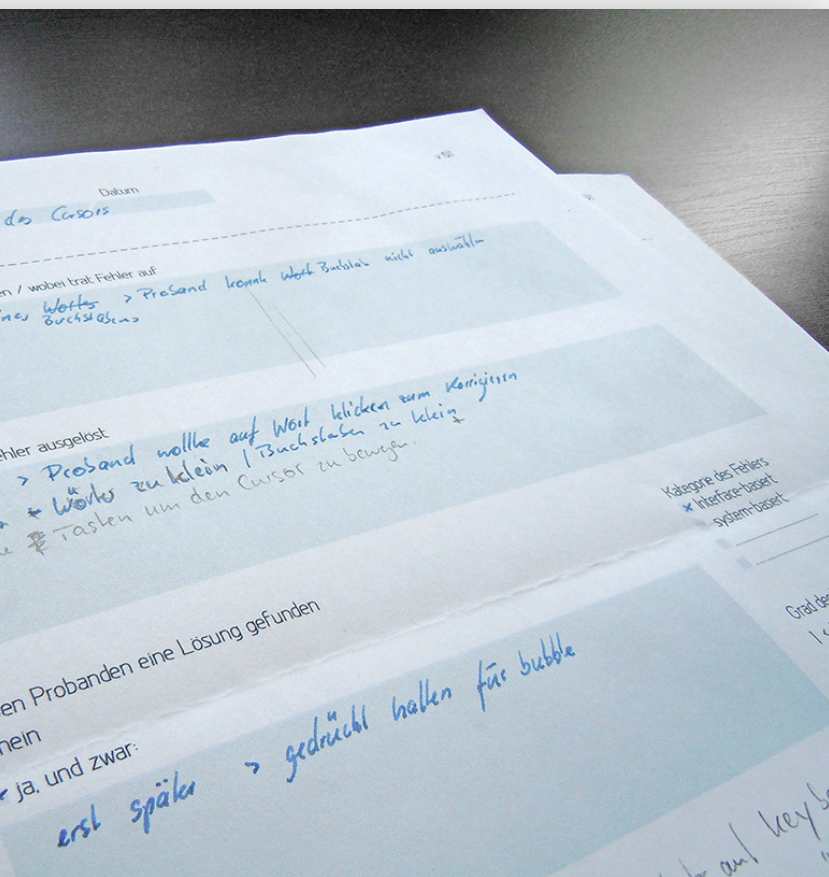
Kommunikationsdesign (FH) – bachelor of arts

In meiner Abschlussarbeit habe ich mich mit der Analyse von Eingabemethoden auf touch-interfaces auseinandergesetzt, um aktuelle Probleme und Fehler in der Bedienung aufzudecken.

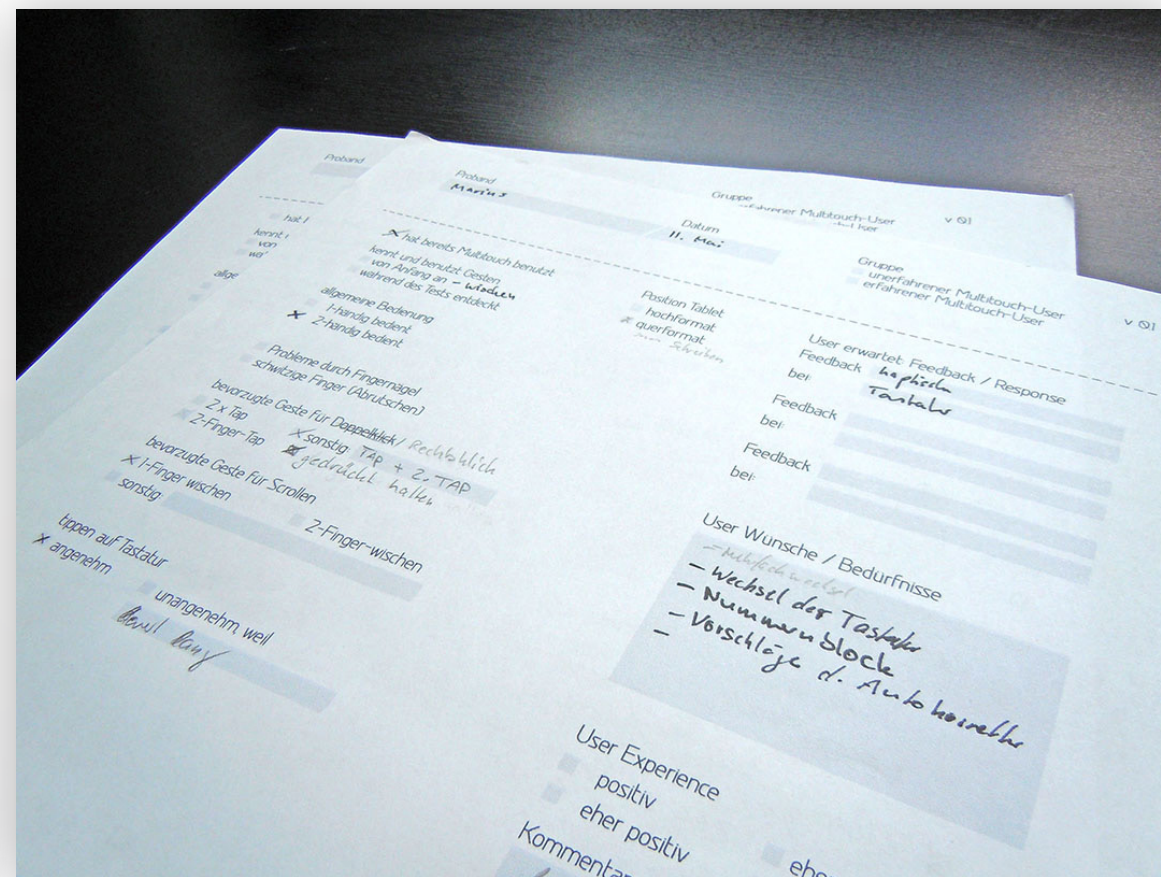
Für die Erforschung allgemeiner bzw. üblicher Fehler habe ich mehrere Befragungen und Analysen des Eingabe-Verhaltens von Benutzern durchgeführt.

Jede Interaktion ist unterschiedlich und ermöglicht eine andere User Experience. Die Interaktionsmöglichkeiten am Tablet sind jedoch limitiert und daher ist die Usability ebenfalls größtenteils auf die vorhandenen (touch-)Eingabemethoden begrenzt.

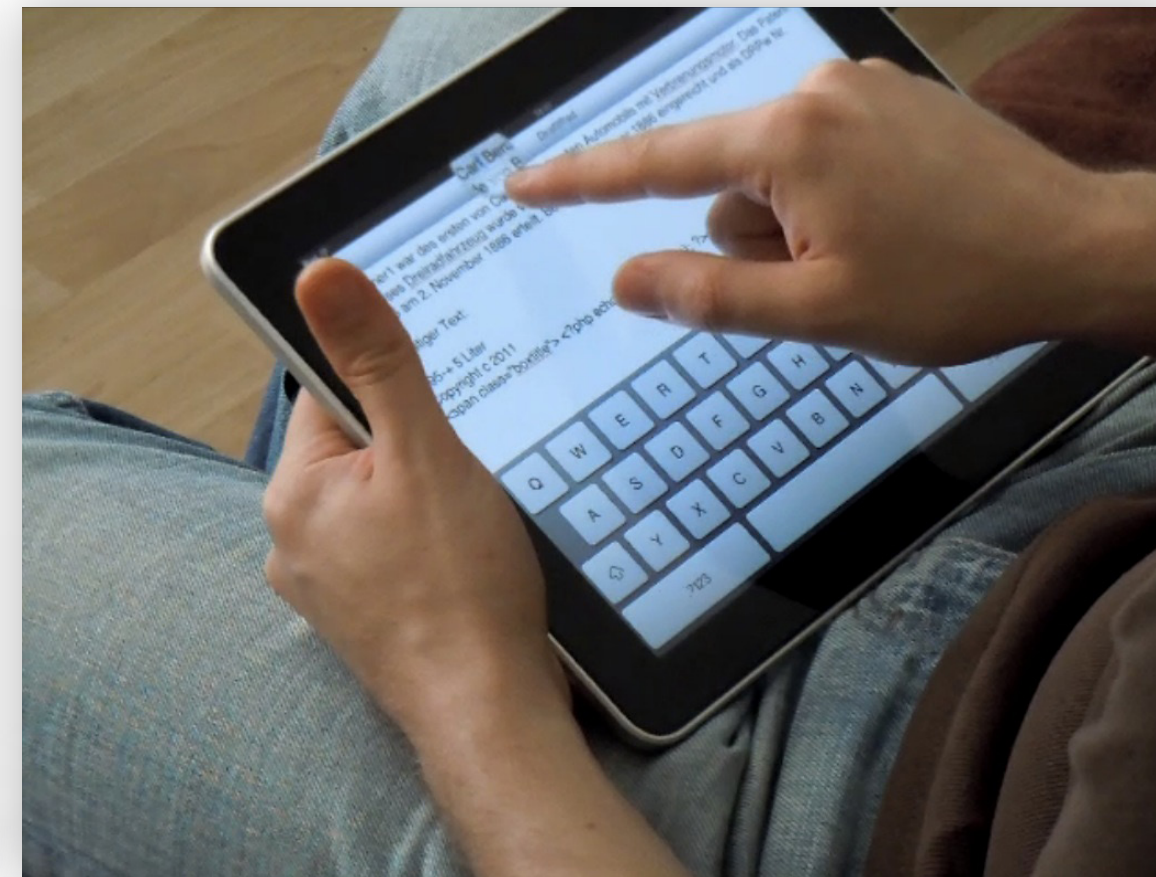
Die Arbeit sollte u.A. verdeutlichen, wie eine Schwachstelle im grafischen User-Interface die Bedienung eines Gerätes erschwert.



Befragungen, ...



Studien ...



usability research und weitere Studien,

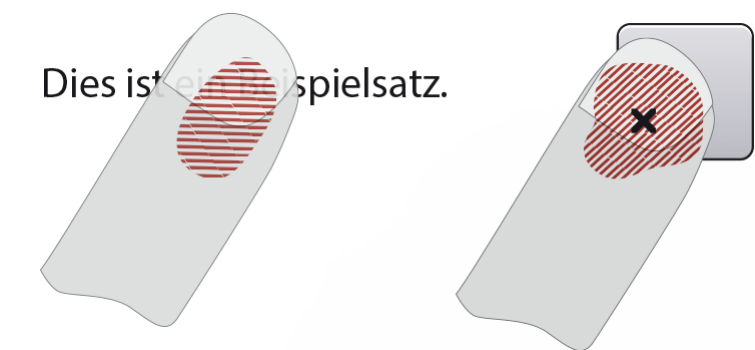


analysieren und ausarbeiten.

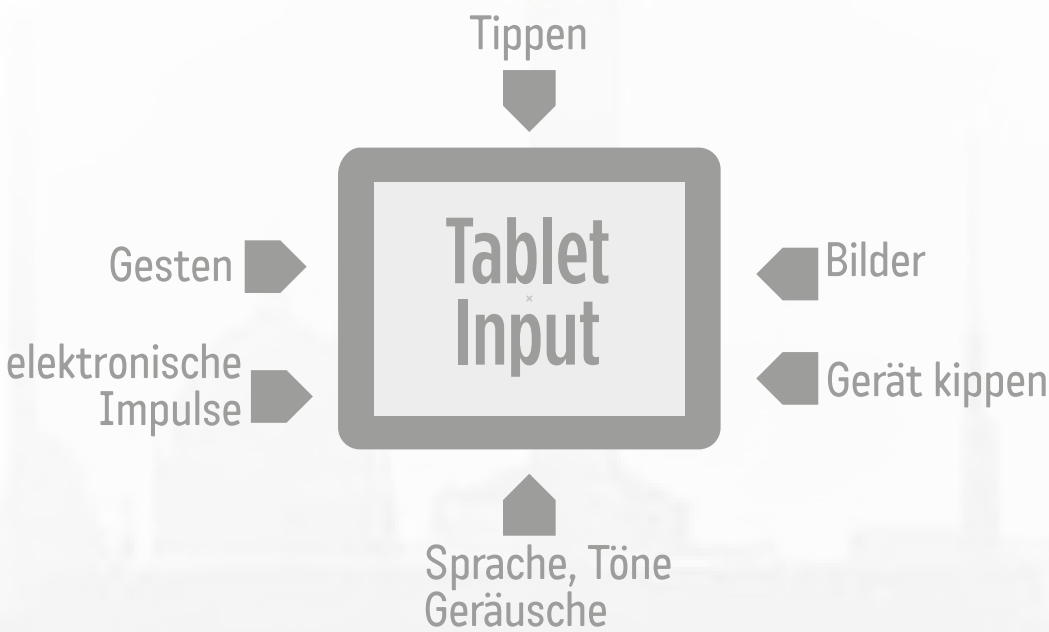
"This is not a Touchscreen!!!"

Bachelorthesis – Auszüge

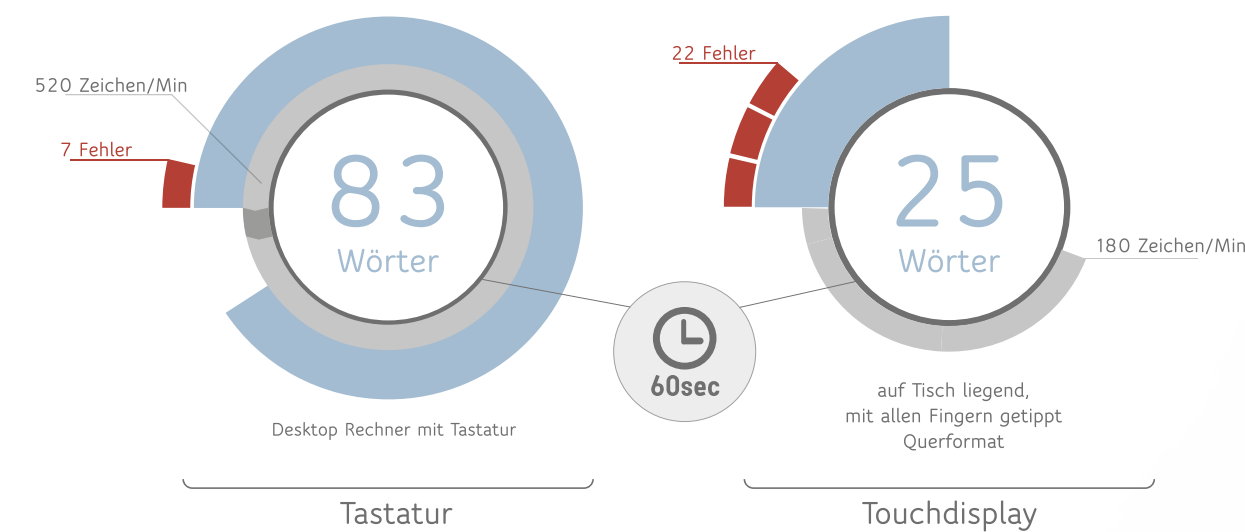
ERGONOMY OF TAPS



ERGONOMY OF TAPS

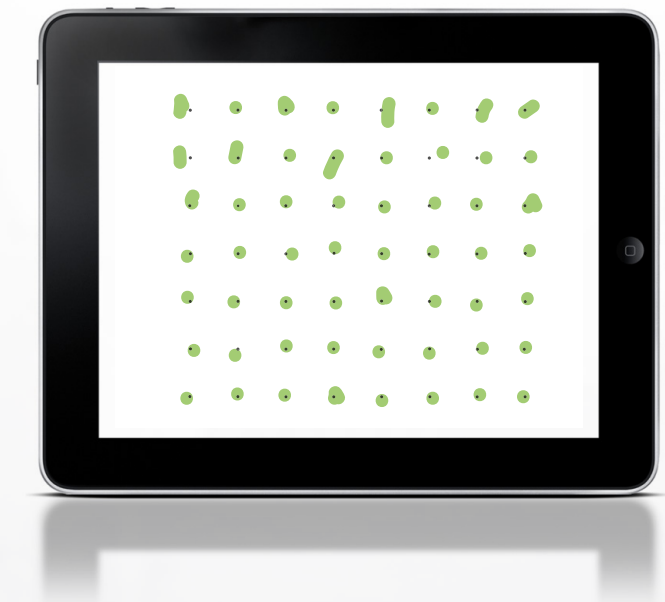


TYPING SPEED TESTS

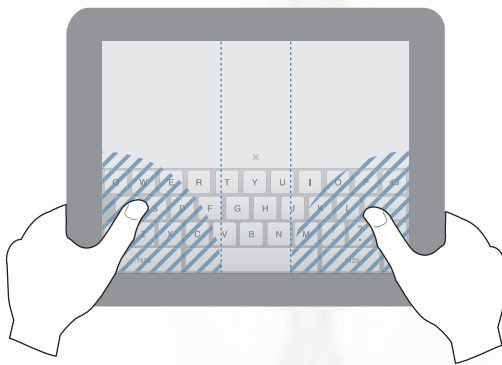


TAPS ARE DIFFERENT

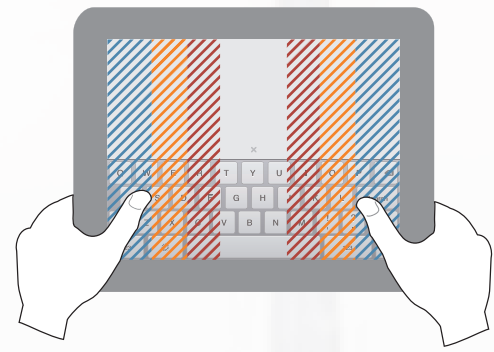
Probanden mussten versuchen, kleine Punkte auf dem Screen zu treffen



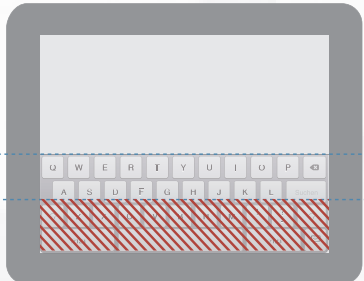
GUIDES FOR POSITIONING AND HANDLING



Beim Halten mit beiden Händen können die Daumen einige Bereiche nur schwer erreichen. Links ist der Radius dargestellt, in dem sich beide Daumen mehr oder minder leicht bewegen können.

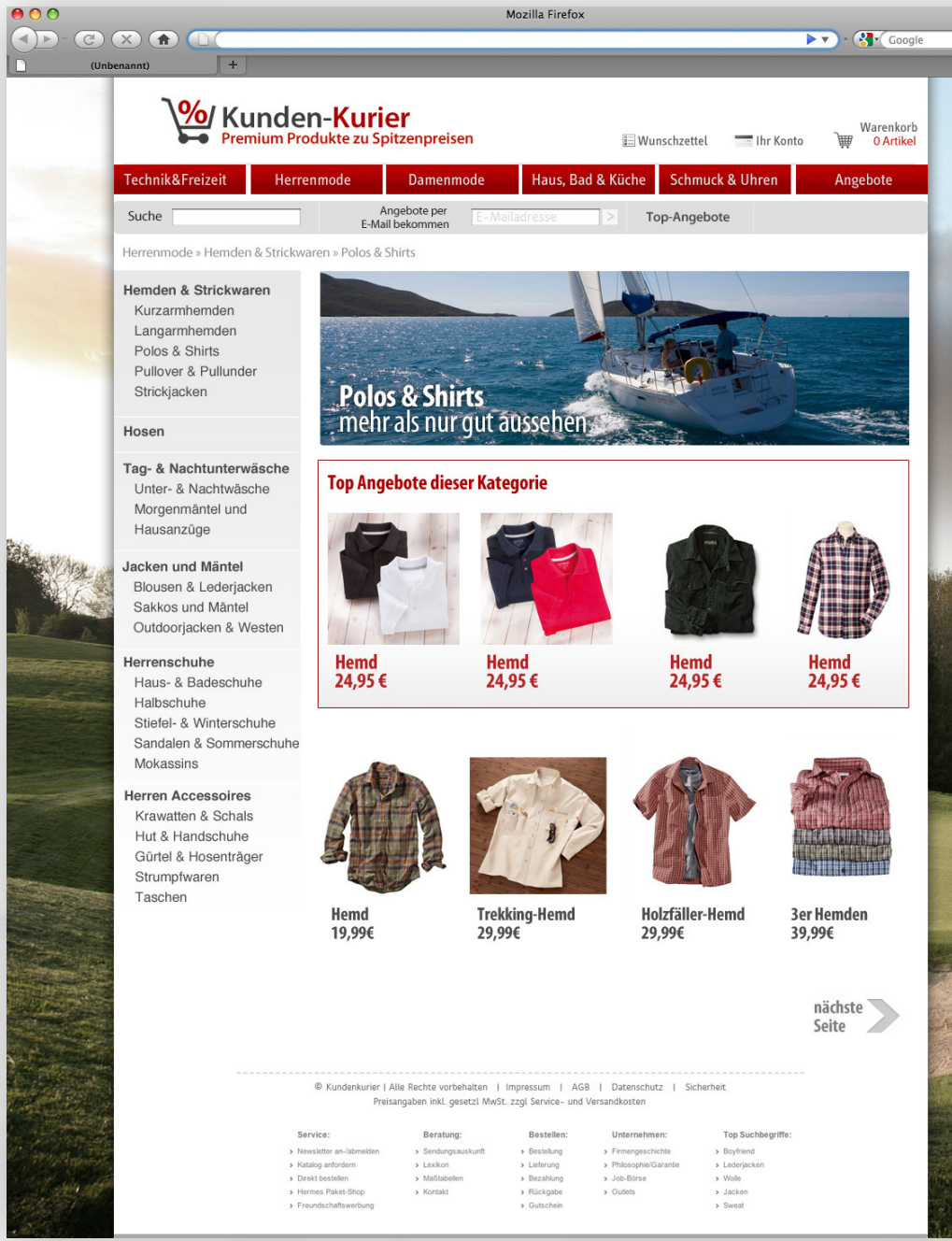
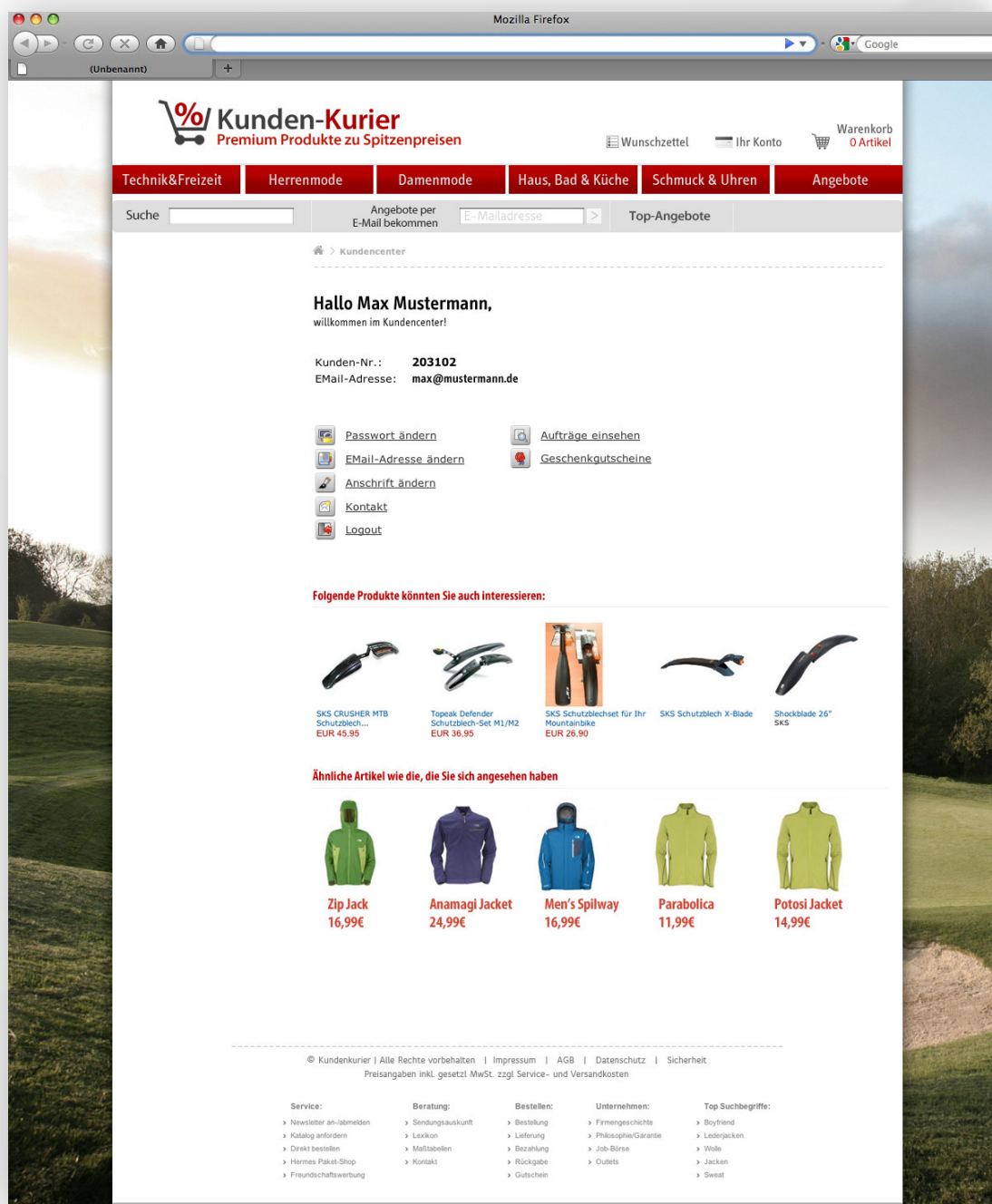
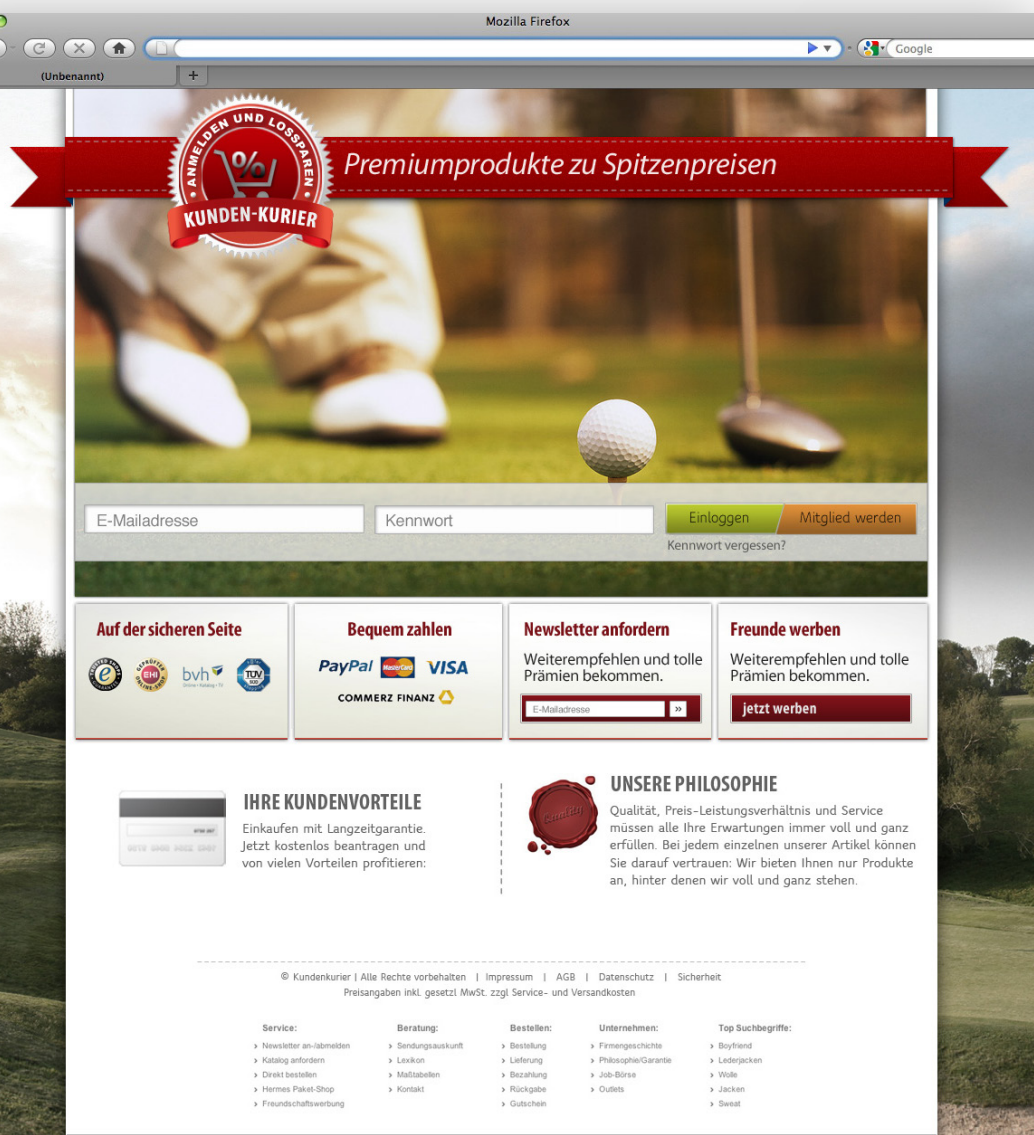


Während sich die blauen und gelben Bereiche relativ entspannt erreichen lassen, kann der Daumen nur mit großer Anstrengung in den roten Bereich tippen.

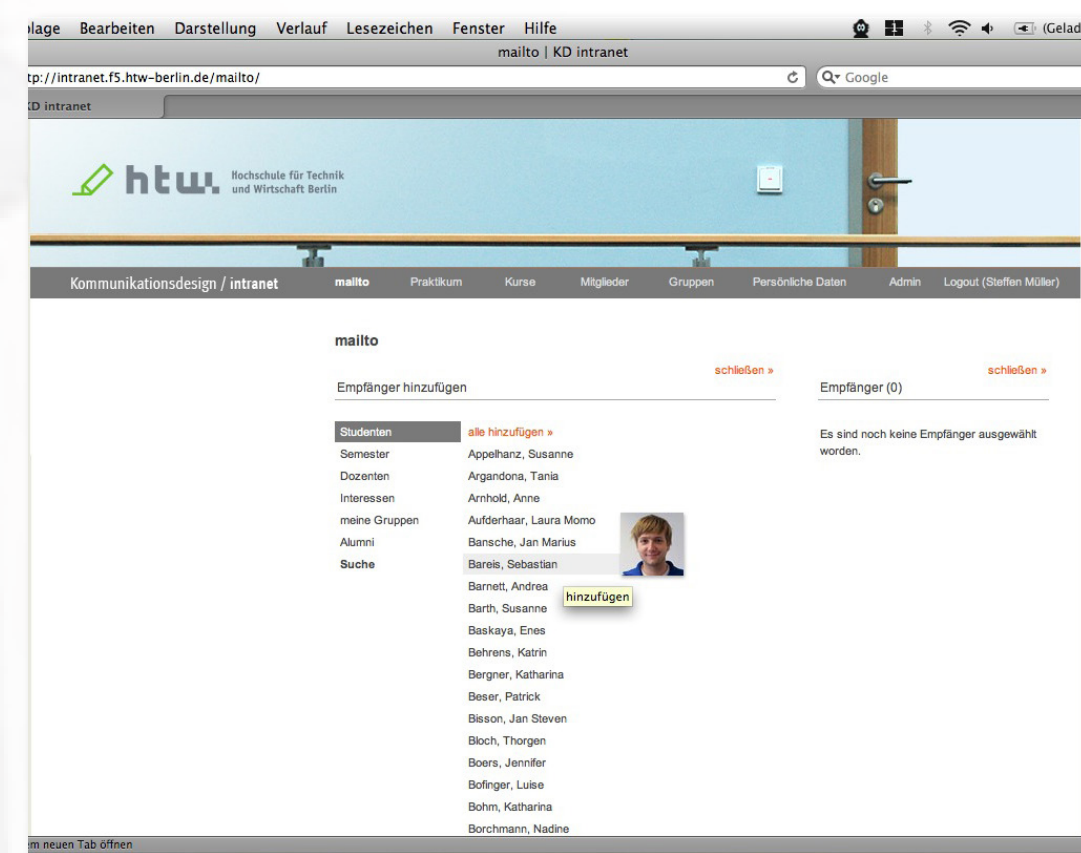
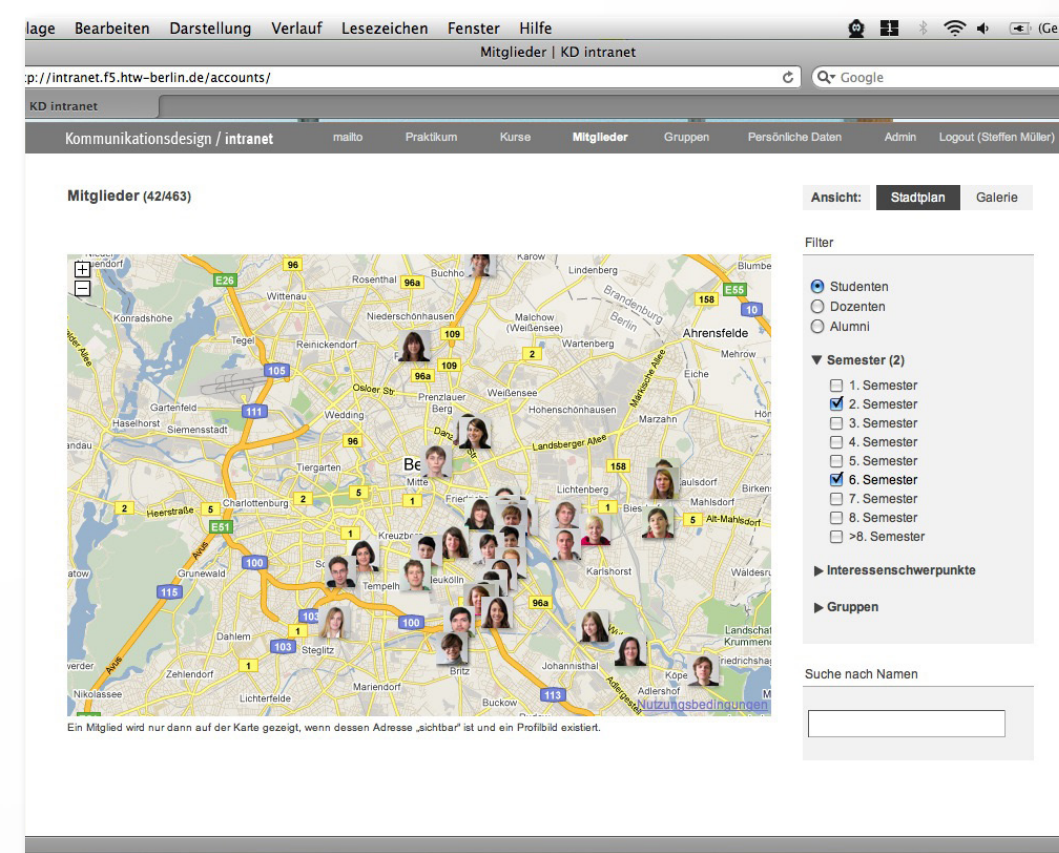
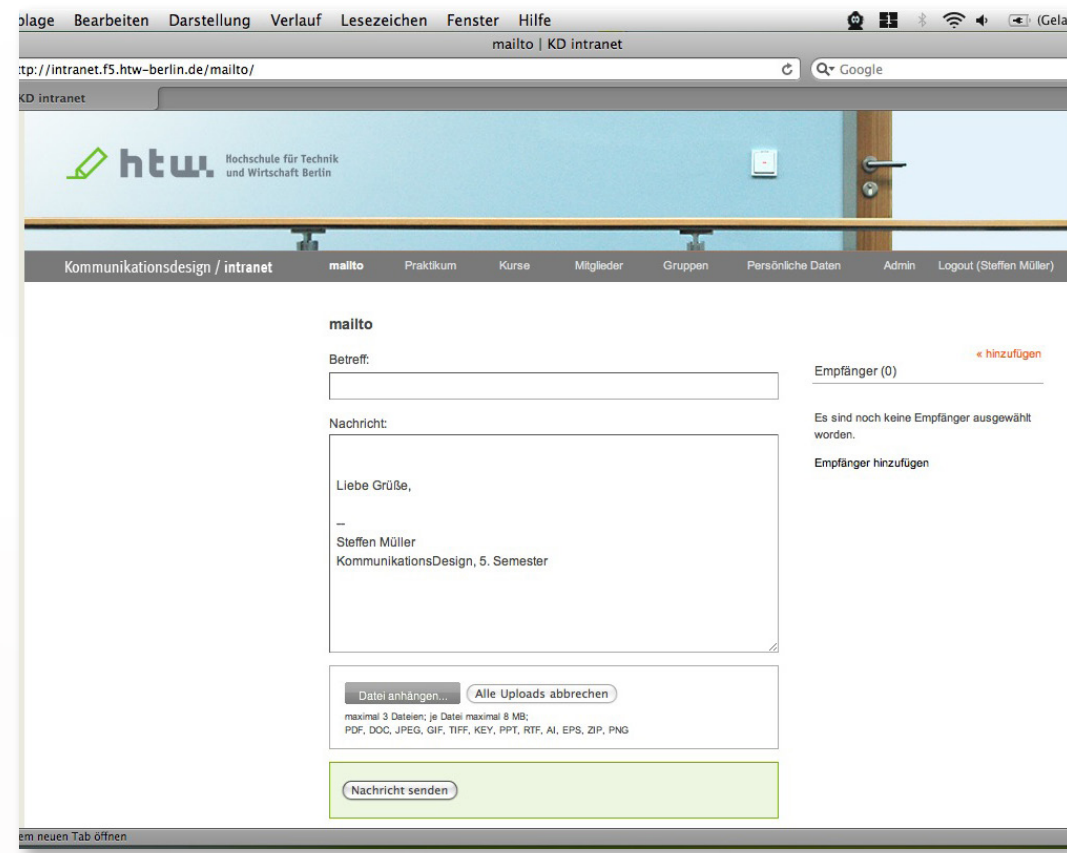
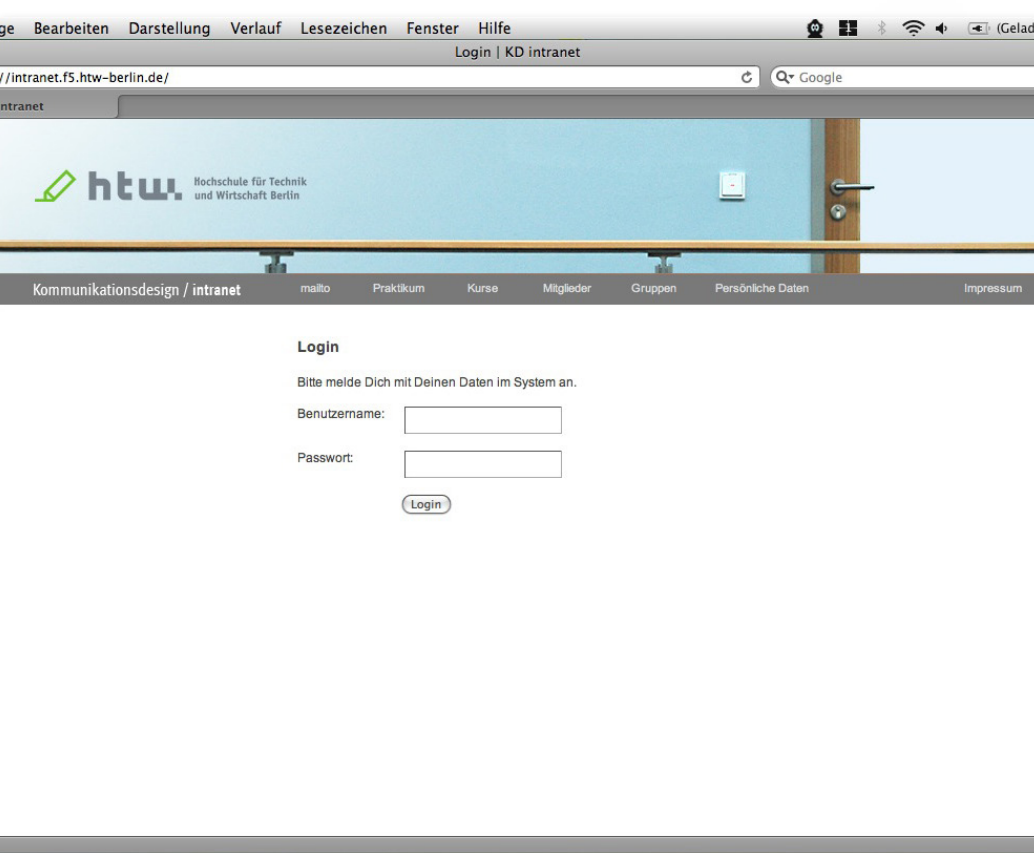


In diesem Bereich erhöht sich die Wahrscheinlichkeit dass das Tippen durch Fingernagel beeinträchtigt wird. Die meisten Touchdisplays sind kapazitiv und können ein Tippen mit dem Fingernagel deshalb nicht registrieren.

Design Konzept für eine Closed Shopping Community



Neugestaltung Intranet des Studiengangs Kommunikationsdesign





Verleihung des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation

Organisation einer Preisverleihung mit weiteren 60 Studenten.
Leitung des Teams Kommunikationsdesign/Werbung (10 Personen)



Das visuelle Erscheinungsbild der Preisverleihung - jedes Jahr erstrahlt sie in einem eigenen „corporate design“

Produktion verschiedener Printmedien

Veröffentlichung und Redaktion des Jahrbuchs (400p) und eines einzigartigen Fachmagazins (120p)

Kreation der Bühnenanimation

Bewertung von Arbeiten aus acht verschiedenen Kategorien als Teil der Jury



Vergabe des Preises in der Kategorie „beste Online-kommunikation“ vor 1000 geladenen Gästen in einer der schönsten Locations Berlins

insgesamt 9 Monate Arbeit

www.dpwk.de



WEITERE KUNDEN



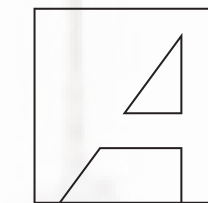
Verleiht Spielzeug statt zu verkaufen.
Ein Startup aus Berlin.



Support von taz.die Tageszeitung beim Relaunch von taz.de



Ein neues Magazin in der Mache.
Coffetable, Ölgeruch und ziemlich kernig.



Konrad
Adenauer
Stiftung

Realisierung eines Bloggerwettbewerbs und die technische
Umsetzung und Betreuung der zehn Blogs der Teilnehmer